

Programa Candidatos aos Órgãos Sociais da APC Triénio 2010/2013

- Entrega anual de petição na Assembleia da República de tema de interesse para a Comunidade Celíaca.
- Angariar novos sócios e fidelizá-los através da oferta de serviços e parcerias que sejam uma real mais valia.
- Assegurar o posto de trabalho a tempo inteiro da Dietista, e garantir a sua formação contínua.
- Criar cursos de formação/workshops de cozinha prática sem glúten.
- Criar uma relação mais estreita com os profissionais de saúde, quer através de um trabalho de proximidade, criação de um Kit Celíaco, participação da APC em congressos organizados por terceiros.
- Promover o símbolo APC como uma marca forte, reconhecida e aceite pelo público em geral.
- Reestruturar e consolidar os meios de comunicação com o exterior - quer sejam a Revista Sem Glúten, o portal na internet, ligação aos mass media e social media.
- Estabelecer protocolos com as mais diversas entidades, sejam Associações, Empresas Alimentares, Instituições de Saúde, no sentido de reforçar e criar laços de parceria benéficos para o celíaco.
- Incentivar e apoiar todas as iniciativas, protagonizadas por entidades externas, que sejam inovadoras e contribuam para a melhoria de vida do celíaco.
- Procurar activamente fontes de financiamento alternativos, quer no sector privado, quer no sector público, para projectos específicos.
- Fomentar a criação e desenvolvimento de Delegações Regionais.
- Comemoração anual do Dia do Celíaco.
- Apoiar uma actividade anual da APC Jovem.
- Publicação de um Guia do Celíaco com lojas, restaurantes, alojamento sem glúten em Portugal.
- Mudança de sede para um local mais central, melhor servido de transportes públicos e mais acessível a sócios que não conheçam a cidade.
- Desenvolver o conceito de merchandising em torno de uma mascote que seja representativa da realidade da DC em Portugal e que funcione como fonte de receitas alternativas.