

Relatório e Contas

2022



APC

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
DE CELÍACOS

Índice

I.	Introdução	3
II.	Sócios	4
III.	Atividades de 2022.....	5
	III.1 Encontros Nacionais	5
	III.2 34.ª Conferência da AOECS	5
	III.3 Campo de Férias	6
	III.4 Mês do Celíaco.....	6
	III.5 Workshops.....	7
	III.6 Sessão de acolhimento e workshop	7
	III.7 À conversa com.....	7
	III.8 Consultas	8
	III.9 Revistas	8
	III.10 Certificações	8
	III.11 Outras atividades.....	10
	III.12 Comunicação interna.....	13
	III.13 AOECS	13
IV.	Recursos Humanos	13
V.	Investimento.....	13
VI.	Fontes de Financiamento	14
VII.	Anexos	15

I. Introdução

Ao longo dos anos a Associação Portuguesa de Celíacos (APC) tem vindo a promover a qualidade de vida dos celíacos, e tem apostado cada vez mais na diversificação das suas atividades e serviços. Nesse sentido, em 2022 continuaram a ser estabelecidas diversas parcerias com empresas do setor agroalimentar e também do setor da restauração, procurando aumentar o leque de restaurantes certificados com refeições sem glúten disponíveis, bem como estabelecer e manter relações próximas com parceiros que contribuem positivamente para o sucesso dos eventos e iniciativas organizadas pela APC.

A APC continua com o foco dos últimos anos em apostar num maior número de atividades para os sócios, assim como a diversidade das mesmas.

No ano de 2022 realizamos todos os eventos em formato presencial, com exceção de alguns criados exclusivamente para o virtual, como o “A Conversa Com”, e deixamos de ter eventos híbridos, pela fraca adesão aos anteriores.

Além destes eventos, decorreram variadas atividades do Mês do Celíaco, em maio, mês em que se comemora o dia do celíaco – 16 de maio, bem como *workshops* e campanhas dinamizados nas redes sociais da APC.

A APC continuou ainda com as edições da Revista Sem Glúten.

Durante o ano de 2022 continuamos a dispor de 2 espaços para atendimento aos sócios: na sua sede, em Odivelas, e no Gabinete do Porto, aberto desde fevereiro de 2018, apesar do atendimento a este último estar condicionado a 1 dia por semana.

II. Sócios

O nosso maior ponto de referência relativamente ao alcance da APC junto do público no âmbito da sensibilização para a doença celíaca é o número de sócios inscritos durante o ano.

Na tabela abaixo é possível verificar o número de sócios inscritos nos últimos dez anos e respetivo índice de evolução ano após ano.

Ano	Novos sócios	Acréscimo percentual em relação ao ano anterior
2013	168	7,01%
2014	236	40,48%
2015	274	16,10%
2016	212	-22,63%
2017	214	0,94%
2018	236	10,28%
2019	232	-1,69%
2020	146	-37,07%
2021	248	69,86%
2022	271	9,27%

O número de sócios inscritos tem sofrido um acréscimo significativo ano após ano, com exceção do ano de 2016 e de 2020. Em 2022 verificou-se um total de 271 novos sócios, um acréscimo de 9,27% em relação ao ano anterior, nas categorias de Sócio, Familiar, Amigo.

Em 2016 foi introduzida a “figura” de Amigos APC, que mediante o pagamento de uma quota anual de 10€ têm direito a informações e descontos na APC. Em 2022 a APC contou com mais 32 Amigos.

Em março de 2021 foi criada a modalidade de quota família, que consiste na inscrição de um familiar direto na APC, agregado à inscrição do sócio principal, pelo valor de 5€/ ano, com os mesmos direitos e deveres. Durante o ano de 2022 a APC contou com 37 novos familiares.

Os sócios, familiares e amigos da APC geraram ao longo do ano de 2022 uma receita na ordem dos 41.555€, relativa a joias de inscrição e quotas.

Ano	Quotas sócios	Jóias inscrição	Total
2013	17 623,00	1 687,49	19 310,49
2014	21 430,00	2 374,98	23 804,98
2015	24 485,00	2 730,00	27 215,00
2016	31 105,00	3 010,00	34 115,00
2017	30 869,00	2 530,00	33 399,00
2018	35 065,51	2 875,00	37 940,51
2019	36 675,00	2 680,00	39 355,00
2020	32 975,00	1 530,00	34 505,00
2021	36 930,00	2 190,00	39 120,00
2022	38 845,00	2 710,00	41 555,00

III. Atividades de 2022

As variadas atividades que são programadas antecipadamente são definidas consoante a adesão e interesse do nosso público-alvo – os nossos associados. São realizadas diversas atividades ao longo do ano para os associados, celíacos e restantes interessados em diversos pontos de Portugal, tendo sido ajustadas para formato digital, sempre que possível.

III.1 Encontros Nacionais

A APC realiza anualmente dois Encontros Nacionais, nos quais os celíacos e familiares têm a oportunidade de participar em palestras informativas acerca da doença celíaca, com especialistas da área de gastroenterologia e outras especialidades médicas relacionadas com a DC, bem como conhecer, degustar e adquirir novos produtos sem glúten. Cada edição deste evento ocorre em diferentes pontos do país, sendo que a APC tem dado preferência à realização destes eventos em regiões de Portugal onde ainda não tenha ocorrido num passado próximo um evento da mesma natureza ou onde haja uma maior adesão por parte dos associados.

Em 2022, a organização dos Encontros Nacionais decorreu da seguinte forma:

- O 54º EN decorreu no dia 12 de março, no Hotel Vila Galé Porto, no Porto, com a participação de 118 pessoas. Neste evento decorreu:
 - A apresentação do relatório e contas da APC referente ao ano de 2021.
- O 55º EN decorreu no dia 26 de novembro, no Hotel Vila Galé Lisboa, em Lisboa, com a participação de 190 pessoas. Neste evento decorreu:
 - Celebração dos 30 anos de fundação da APC;
 - Discussão do plano de atividades da APC para 2023;
 - Apresentação e aprovação do orçamento da APC para 2023.

III.2 34.ª Conferência da AOECS

Pela primeira vez, a APC acolheu um evento da AOECS em Portugal. A 34.ª Conferência da AOECS decorreu em Lisboa, no Hotel Vila Galé Ópera, de 15 a 18 de setembro, e contou com a presença de mais de 100 participantes de várias nacionalidades.

Durante estes 4 dias foram discutidos assuntos de maior importância para a comunidade celíaca na Europa, mas aproveitámos também para mostrar o que temos de melhor no nosso País, tudo isento de glúten.

Durante a assembleia da AOECS houve lugar a eleições e a presidente da APC, Susana Tavares, foi eleita como membro da direção desta organização internacional.

Paralelamente à conferência da AOECS, decorreu no mesmo espaço a reunião anual da Coeliac Youth of Europe – CYE, criada por jovens de várias nacionalidades que organizam programas e iniciativas dirigidas a jovens: acampamentos de verão internacionais, fóruns de partilha de viagens, como e onde obter alimentos sem glúten na Europa, e muito mais.

III.3 Campo de Férias

Desde 2011, a APC realiza anualmente um Campo de Férias (CF) destinado a jovens entre os 8 e os 18 anos, de modo a proporcionar uma semana de lazer e interação aos jovens celíacos.

A XI edição do Campo de Férias Sem Espiga realizou-se no Campo Jovem, em Tomar, de 28 de agosto a 3 de setembro, com um número de 53 participantes.

Esta semana proporciona a todos os jovens celíacos, amigos e familiares a oportunidade de convívio e interação num ambiente de lazer onde toda a alimentação é apta para celíacos, onde existem diversas atividades lúdicas e educativas. No entanto, a componente mais importante neste CF é a existência de uma grande preocupação em transmitir o modo como estes jovens se podem tornar mais autónomos e mais atentos num mundo onde o glúten os rodeia diariamente.

III.4 Mês do Celíaco

No dia 16 de maio assinala-se o Dia Internacional do Celíaco e, enquadrado no mês definido para sensibilização desta doença, no dia 16 de maio de 2021, celebrou-se o Dia da Consciencialização da Doença Celíaca nas escolas, um pouco por todo o País.

Todas as escolas do país que tinham um ou mais alunos celíacos foram incentivadas a vestir-se de azul como forma de apoiar esta causa durante a iniciativa “Dia da Consciencialização da Doença Celíaca nas escolas”, desenvolvida pela APC.

Esta iniciativa, que contou com a adesão de 87 escolas, consistiu também na leitura de contos infantis como “O Manhoso Sr. Glúten” e “O Bando dos Celíacos” e na visualização do conto “Celia Celinha”, junto das crianças do jardim de infância e 1º ciclo. Para alunos mais velhos, procedeu-se à visualização de vídeos didáticos onde o tema da Doença Celíaca foi tratado de forma interativa, dirigido a adolescentes. No final, houve ainda lugar para um lanche com alimentos isentos de glúten para os alunos das turmas aderentes, de forma a experienciarem a alimentação de um celíaco sem ser visto como uma diferença.

Foi o segundo ano que a APC realizou uma iniciativa desta dimensão e congratulamo-nos com a adesão de todos os pais, professores, auxiliares, escolas e autarquias envolvidas, permitindo que tenha sido um sucesso.

Pela primeira vez, realizamos ainda duas aulas de ginástica a assinalar o Dia do Celíaco. No dia 14 de maio dinamizamos a aula no Parque Naide Gomes, em Odivelas, com o apoio da Câmara Municipal de Odivelas. No dia 15, realizou-se a aula de atividade física junto às Piscinas Municipais de Santa Maria da Feira, como o apoio da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira. Em ambas as atividades, os participantes foram convidados a vestir uma peça de roupa azul para assinalarmos o dia em conjunto.

Alguns dos nossos parceiros aceitaram assinalar a data connosco, realizando almoços convívio entre celíacos e/ ou através da realização de descontos exclusivos a sócios.

A restante campanha foi realizada em formato digital e de social media. A mensagem foi difundida através dos nossos canais de comunicação digitais com ótimos resultados de alcance e partilha.

III.5 Workshops

Os *workshops* e *showcookings* continuam a ser muitos solicitados, visto que pode haver uma dificuldade acrescida para garantir a segurança das refeições em épocas específicas como a Páscoa e o Natal, nomeadamente nos doce e sobremesas. Assim, durante o ano de 2022 realizamos os seguintes:

- 09 de abril: Workshop de Páscoa | Porto | Todos P'ra Mesa | apoio: Glutamine
- 02 de abril: Workshop de Páscoa | Lisboa | Loja Celeiro 1º dezembro | apoio: Celeiro
- 29 de outubro: Workshop de Halloween para crianças | Lisboa | Centro de Inovação da Mercadona | apoio: Mercadona
- 03 de dezembro: As receitas do Chef Francisco Gomes | Porto | Siemens
- 10 de dezembro: Workshop de Natal com a Chef Erika | Lisboa | Loja Celeiro 1º dezembro | apoio: Celeiro
- 17 de dezembro: As receitas do Chef Francisco Gomes | Porto | Centro de Inovação da Mercadona | apoio: Mercadona

III.6 Sessão de acolhimento e workshop

Após o diagnóstico da doença celíaca, numa fase inicial surgem algumas dificuldades associadas. Para ajudar a superar esse primeiro período, a APC desenvolveu esta iniciativa específica. Dirigida especialmente a recém-diagnosticados (e seus familiares) faz uma primeira abordagem teórica, procurando esclarecer sobre a doença celíaca e a dieta isenta de glúten. Seguindo-se de uma componente prática na qual é elaborada uma receita de pão e bolo. Esclarecendo as principais dúvidas e ensinando truques que irão ajudar nas primeiras confeções de alimentos sem glúten. Em 2022 realizamos 4 sessões, 3 em formato digital e 1 presencial, em Lisboa. As sessões continuaram a estar divididas em dois momentos, primeiro uma abordagem mais teórica, presencial ou através da plataforma google meet. A segunda parte, se for presencial, os participantes aprendem a confeccionar pão e bolo sem glúten com o formador presente. Em formato digital, os participantes são convidados a assistir à emissão de um vídeo onde ensinamos a preparar uma receita de pão e uma de bolo sem glúten.

Todas estas sessões, presenciais ou digitais, contam como o apoio da Mercadona.

III.7 À conversa com...

A nova rubrica da APC, onde, de forma informal, se fala sobre a doença celíaca, e de vários temas relacionados com a dieta isenta de glúten, tem sido um sucesso!

À Conversa com..., foi lançada em fevereiro de 2021, onde, de forma informal, se fala sobre a doença celíaca e sobre vários temas relacionados com a dieta isenta de glúten, como o desporto e o vegetarianismo.

Durante o ano de 2022 a rubrica decorreu de forma quadrimestral, às terças-feiras, pelas 21h, através de plataforma google meet. Contou com convidados especialistas no assunto, que partilham os seus conhecimentos e ajudam a esclarecer as questões dos participantes.

A participação nestes eventos foi gratuita, mas exclusiva a sócios (e seus familiares) e amigos da APC com quotas em dia.

III.8 Consultas

Em 2022 foi dada continuidade às consultas de nutrição em Lisboa e no Porto. E igualmente às consultas de Psicologia. Em 2022 iniciamos o serviço de consultas de Psicologia presencial no gabinete do Porto. Entre sócios e Amigos APC, ao longo do ano as nutricionistas consultaram 114 pessoas. Dessas, 103 foram realizadas em formato digital:

Consulta de Nutrição 2022	TOTAL	ONLINE	PRESENCIAL
Lisboa Consultas	88	81	7
Porto Consultas	26	22	4

Consulta de Psicologia 2022	TOTAL	ONLINE	PRESENCIAL
Lisboa Consultas	25	11	14
Porto Consultas	1	-	1

III.9 Revistas

A APC continua com a edição da Revista Sem Glúten, com uma periodicidade quadrimestral.

Em 2021 apostamos apenas na edição exclusivamente digital da Revista, mas em 2022 retomamos ao formato em papel, pelos pedidos que nos chegaram por parte dos nossos associados e parceiros. No entanto, alguns sócios optaram por só ter acesso à revista em formato digital.

Nesta versão mantivemos o número de páginas, permitindo a divulgação de conteúdos, e tornando a sua leitura ainda mais interativa e apelativa.

III.10 Certificações

A APC continua com os processos de certificação de produtos e de espaços de forma a proporcional aos celíacos o consumo de produtos de forma segura e sem preocupações.

a) Sistema de Licenciamento Europeu (ELS)

No final de 2019, a APC aderiu ao ELS, uma abordagem acordada para o licenciamento do Crossed Grain Trademark (CGT) na Europa.

O CGT é o símbolo internacional sem glúten e é regulado, atualmente, pela AOECS. Este símbolo é internacionalmente reconhecido por todas as pessoas com DC, transmite confiança e é uma referência de fácil identificação aquando da aquisição do produto. A APC é uma das associações encarregadas de conceder esta licença a todas as empresas com sede legal em Portugal e com interesse em usar o símbolo nos seus produtos.

Ano	Novas Empresas		Renovações	
	Qtd	Valor	Qtd	Valor
2019	6	8 250,00	--	---
2020	19	12 250,00	6	8 450,00
2021	13	4 250,00	16	18 000,00
2022	4	6 800,00	28	27 250,00

As marcas que aderiram ao ELS em 2021 foram:

- Pingo Doce SA
- Copam
- Cerealis Produtos Alimentares S.A.
- Próvida - Produtos Naturais, Lda

b) Certificação APC/Biotrab – Projeto Gluten Free

A APC tem dado continuidade ao projeto de certificação de espaços «fora de casa», em parceria com a Biotrab. Em 2022, foram certificados os seguintes:

- **Pastelaria:**
Celícias - Gluten Free Company
Longe da Espiga
Bonna Coimbra
- **Restaurante:**
Pizzeria Italiana Con Essenza
O Grão da mesma mó

Certificação Biotrab	Valor
2015	158,50
2016	345,45
2017	467,34
2018	603,14
2019	731,85
2020	678,23
2021	638,95
2022	585,30

c) Protocolos de Validação

A APC criou este novo projeto em 2021, onde estabeleceu protocolos de validação com grandes cadeias de restauração, em que os procedimentos implementados são validados. Estas cumprem critérios rigorosos que garantem que determinados produtos assinalados e validados pela APC são aptos para celíacos. Em 2022, foram estabelecidos os protocolos de validação com as seguintes cadeias de restauração:

- Burguer King
- Telepizza

d) Auditorias

No âmbito de implementação do ELS e do projeto «fora de casa», em parceria com a Biotrab, em 2022, a APC acompanhou as seguintes auditorias:

- 24 mar: Burger King (Validação de procedimentos)
- 9 nov: Valente Marques (ELS)
- 15 nov: Central de Cervejas (ELS)

- 6 dez: Pans&Company (Validação de procedimentos)
- 6 dez: Soul do Bem (Certificação Gluten Free. Nota: auditoria não estava conforme pelo que ainda não avançaram)
- 7 dez: Brasmar

III.11 Outras atividades

Além das iniciativas previamente descritas neste relatório, a APC tem conduzido diversas atividades com o propósito de aumentar o leque de produtos sem glúten disponíveis, divulgar a DC junto da comunidade médica, promovendo a diminuição dos casos de subdiagnóstico, bem como a interdisciplinaridade com outras especialidades médicas que com ela se cruzam, e sensibilizar a população em geral para a problemática da DC. Entre estas atividades destacam-se as seguintes:

a) Projeto de formação com o Turismo de Portugal

A presidente da APC lançou o desafio ao Turismo de Portugal, e durante o mês de março, abril e maio, a APC realizou diversas ações de formação e sensibilização a cerca de 500 alunos dos cursos de cozinha, hotelaria e pastelaria/padaria, de 7 escolas da rede de Escolas do Turismo de Portugal.

As ações teóricas, dinamizadas pela nutricionista da APC, Rita Jorge, e pela Eng.^a Sofia Castelo, da Biotrab, tiveram como objetivo sensibilizar os alunos, futuros profissionais, para a doença celíaca, explicando o que é o glúten e os substitutos existentes, a leitura de rótulos, e um grande foco nas contaminações cruzadas e nos requisitos necessários para um restaurante obter a certificação Glúten Free da APC, por sabermos que é o grande impedimento para uma dieta rigorosa e motivo de exclusão social por parte de muitos Celíacos e alérgicos. A componente prática ficou a cargo da pasteleira Erika da Choco & Mousse - Gluten-Free Training & Consulting, que colocou todos os alunos com a "mão na massa", e ensinou as propriedades das farinhas sem glúten e como confeccionar maravilhosos pães e biscoitos sem glúten.

Estas ações pretendem, de igual modo, sensibilizar os alunos, futuros profissionais, para a responsabilidade que a sua atividade profissional acarreta, promovendo uma cozinha mais inclusiva.

Este projeto, resultado da parceria entre as duas entidades, com a colaboração da Biotrab, da pasteleira Erika da Choco & Mousse - Gluten-Free Training & Consulting, e apoio do nosso parceiro Celeiro.

b) Visita às Ilhas

Numa perspetiva de proximidade com os nossos sócios nas Ilhas e com profissionais de saúde e restauração coletiva, a APC em 2022 visitou a Ilha da Madeira, e duas Ilhas do Arquipélago dos Açores: Terceira e Graciosa.

23 a 26 de abril: Ilha Terceira e Graciosa, com as seguintes atividades:

- Sessão sobre a Doença Celíaca e Dieta Isenta de Glúten na Biblioteca de Santa Cruz da Graciosa
- Sessão gratuita sobre Doença Celíaca e Dieta Isenta de Glúten, dirigida a profissionais de diferentes áreas: saúde, restauração, distribuição e outros interessados no Centro Cultural de Congressos de Angra do Heroísmo, Terceira.

- Convívio sem glúten, dirigido a celíacos, familiares, amigos e outros participantes interessados, no Centro Comunitário e Social de São Pedro, em Angra do Heroísmo. Este evento contou também com uma sessão de esclarecimento sobre a Doença Celíaca, Dieta Isenta de Glúten e cuidados a ter para implementação da mesma, bem como um showcooking de pão e bolo sem glúten
- Formação ao serviço de restauração do Hospital de Santo Espírito da Ilha Terceira, EPER, e à equipa de cozinha da Creche Carrocel

21 a 23 de outubro: Ilha da Madeira, com as seguintes atividades:

- Reunião com o Secretário Regional da Educação, Dr. Jorge Carvalho e com o Diretor Regional da Saúde, Dr. Herberto Jesus.
- Duas formações sobre a doença celíaca e a dieta isenta de glúten: uma dirigida a colaboradores do Hospital Particular da Madeira e a outra a várias cadeias de hotéis.
- Rastreamentos da DC com testes de diagnóstico rápido PRIMA Lab, aplicados pelas colaboradoras da 2mpharma, na Farmácia Portuguesa (Funchal) e na Farmácia do Caniço.
- Assinatura de protocolo de ponto de venda com desconto: Plano D, Spar do Caniço e Bioforma
- Encontro Regional de Celíacos, no Hotel Sentido Galosol, Caniço
- Presença no programa Madeira Viva e no Telejornal da RTP Madeira, na rádio Antena 1 e no Jornal da Madeira

c) Parcerias de desconto com estabelecimentos certificados

- Em 2022, não foram celebrados protocolos neste âmbito.

d) Pontos de Venda com desconto a sócios

Procurando facilitar o acesso a produtos sem glúten em vários pontos do país, a APC tem celebrado protocolos de colaboração com vários espaços de venda, de forma que seja possível disponibilizar produtos isentos de glúten com desconto aos sócios com cartão atualizado. Em 2022, foram celebrados protocolos com os seguintes pontos de venda:

- Outros Montes – loja online com 10% desconto a sócios APC
- Boa Grã – loja online com 5% desconto a sócios APC

e) Parcerias de desconto com empresas não alimentares

Com o objetivo de dar mais ao sócio, a APC tem vindo a desenvolver várias parcerias com entidades não alimentares. Durante o ano de 2022 realizou-se parceria com as seguintes entidades:

- SUPER HEROES CLINIC: permite aos associados da APC, e restante agregado familiar, acederem a preços exclusivos, nomeadamente, desconto de 10% sobre todos os serviços disponibilizados na Clínica.
- MARINHA PORTUGUESA: cada sócio da APC (e 3 acompanhantes) tem 20% de desconto na entrada em diversos locais pertencentes à Marinha.

f) Comunicação com os meios de comunicação social – sensibilização para a doença celíaca

Com vista a alcançar uma cada vez maior divulgação da doença celíaca e da APC, foi dada continuidade aos contactos estabelecidos com vários órgãos de comunicação social, que se traduziu em várias publicações em órgãos de imprensa escrita e participação em programas de rádio e televisão.

g) Comunicação com parceiros

Durante o ano de 2022, a APC registou 104 reuniões com diversas entidades/ parceiros.

h) Participação em conferências e congressos

Procurando acompanhar os mais recentes desenvolvimentos científicos, legais e de tendências de consumo, a APC, em 2022, esteve presente nas seguintes conferências e congressos:

- Working Group AO ECS – Sistema de licenciamento Europeu (ELS);
- 19th International Celiac Disease Symposium, ICDS 2022, em Sorrento, Itália, de 19 a 22 de outubro.

i) Ações de sensibilização / formação a Escolas / hotéis, etc.

- Durante o ano de 2022 as nutricionistas da APC realizaram 41 formações, estando divididas nos segmentos:
 - i. 23 escolas
 - ii. 1 hotel
 - iii. 2 campos de férias
 - iv. 12 escolas hotelaria e turismo
 - v. 3 restauração

j) Contacto com profissionais de saúde

- Durante o ano de 2022 não houve contactos relevantes com profissionais de saúde.

k) Redes sociais (site/ facebook/ instagram)

Procurando acompanhar os nossos associados e manter todos os seguidores atualizados, a APC continua a apostar no desenvolvimento de mais conteúdos digitais. Destacamos as seguintes iniciativas/ materiais desenvolvidos durante o ano de 2022:

- Divulgação dos estabelecimentos certificados pelo Projeto Gluten Free – Mensal
- Divulgação das marcas licenciadas pelo ELS – Mensal
- Notícias de divulgação de novas marcas licenciadas, novos estabelecimentos certificados e novos pontos de venda com desconto para sócios APC – Pontual
- Divulgação de eventos, novidades, campanhas ou notícias a pedido das marcas licenciadas, estabelecimentos certificados e pontos de venda com desconto para sócios APC – Pontual
- Passatempos com oferta de produtos sem glúten – Pontual (solicitados pelas marcas)
- Publicação de receita sem glúten – Semanal (às sextas feiras)
- Rubrica “Produto Isento de Glúten” – (pontual)
- Realização de vídeos de Showcooking: Marmitas sem glúten, Festas de Aniversário, As crianças e os legumes

- Esclarecimentos realizados pelas nutricionistas, com várias temáticas relacionadas com a alimentação e a dieta isenta de glúten
- Advento de Natal 2022
- Campanha IRS 2022
- Disseminação do Dia da Consciencialização da DC nas escolas e mês do celíaco
- Divulgação Consultas de Psicologia

III.12 Comunicação interna

Procurando estabelecer uma relação de proximidade com os sócios, partilhando informação atualizada e prática sobre a DC, a APC continuou a apostar nos seguintes instrumentos de comunicação:

- Site – com aproximadamente 600 visitas/dia
- Facebook – 29 000 seguidores da página
- Instagram – 8500 seguidores da página
- Revista – 2000 exemplares impressos + disponível versão digital no portal para amigos/empresas/profissionais de saúde
- Newsletter mensal – enviada a todos os sócios / amigos APC

III.13 AO ECS

Membro de pleno direito da AO ECS (Association of European Coeliac Societies) desde 2017, a APC estava responsável por acolher a AO ECS Conference em 2020. No entanto, face à pandemia, o evento foi cancelado pela AO ECS Board, por 2 anos consecutivos, transitando a sua organização para o ano de 2022.

IV. Recursos Humanos

A expansão da APC trouxe consigo a realização de maior número de atividades abrangendo o máximo de pontos do país possível e um maior número de consultas de nutrição especializada.

Em junho de 2022 a APC reforçou a equipa com mais uma nutricionista, para Lisboa, ao abrigo dos estúdios do IEFP, com a duração de 9 meses. Assim, a sede da APC passou a contar com a presença de duas nutricionistas – Rita Jorge e Rita Machado, e com um responsável administrativo – Ricardo Afonso.

A nutricionista Sara Silva, retomou o trabalho presencial na AP e a tempo inteiro, contando o gabinete do Porto com duas nutricionistas – Tânia Neves e Sara Silva.

V. Investimento

Não se verificaram Investimentos em 2022.

VI. Fontes de Financiamento

O planeamento e a realização das diversas atividades apenas são exequíveis de acordo com as fontes de financiamento que a APC deteve no ano de 2022 e anteriores.

As habituais fontes de financiamento foram as quotas dos sócios, os donativos, as consultas, as atividades, os apoios e patrocínios das empresas parceiras e a consignação de 0,5% da liquidação do IRS e do IVA.

Este documento conta com a Demonstração de Resultados, Balanço e em anexo aprovação das contas por parte do Conselho Fiscal e será assinado pelos atuais membros da Direção.

Presidente
(Susana Tavares)

Tesoureiro
(Almerinda Nascimento)

Vogal
(Paula Parente)

VII.Anexos