

# Relatório e Contas

## 2019



**APC**

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA  
DE CELIACOS

## Índice

I.	<b>Introdução</b> .....	3
II.	<b>Sócios</b> .....	3
III.	<b>Atividades de 2019</b> .....	4
	III.1 Encontros Nacionais.....	4
	III.2 Campo de Férias.....	5
	III.3 Mês do Celíaco .....	5
	III.4 Workshops.....	6
	III.5 Sessão de acolhimento e workshop.....	6
	<b>III.6 Consultas</b> .....	6
	<b>III.7 Revistas</b> .....	7
	<b>III.8 Certificações</b> .....	7
	<b>III.9 Outras atividades</b> .....	8
	<b>III.11 Comunicação interna</b> .....	9
IV.	<b>Recursos Humanos</b> .....	10
V.	<b>Investimento</b> .....	10
VI.	<b>Fontes de Financiamento</b> .....	10
VI.	Anexos.....	11

## I. Introdução

Ao longo dos anos a Associação Portuguesa de Celíacos (APC) tem vindo a promover a qualidade de vida dos celíacos, e tem apostado cada vez mais na diversificação das suas atividades e serviços. Nesse sentido, em 2019 continuaram a ser estabelecidas diversas parcerias com empresas do setor agroalimentar e também do setor da restauração, procurando aumentar o leque de restaurantes certificados com refeições sem glúten disponíveis, bem como estabelecer e manter relações próximas com parceiros que contribuem positivamente para o sucesso dos eventos e iniciativas organizadas pela APC.

A APC continua com o foco dos últimos anos em apostar num maior número de atividades para os sócios, assim como a diversidade das mesmas.

Assim, em 2019, foi dada continuidade aos dois principais eventos que marcam já a atuação da APC: os dois Encontros Nacionais, que decorreram na Póvoa de Varzim e em Sintra; o Campo de Férias Sem Espiga, direcionado a jovens celíacos, seus familiares e amigos, que têm oportunidade de participar numa semana de lazer, com atividades diversas e sem preocupações alimentares.

Além destes eventos, decorreram as variadas atividades do Mês do Celíaco, em Maio, mês em que se comemora o dia do celíaco – 16 de Maio - bem como sessões de acolhimento e *workshops* de panificação dinamizadas em diversos pontos do país.

A APC continuou ainda com as edições da Revista Sem Glúten.

Em 2019 a APC continuou a dispor de 2 espaços para atendimento aos sócios: na sua sede, em Lisboa e no Gabinete do Porto, aberto desde fevereiro de 2018.

## II. Sócios

O nosso maior ponto de referência relativamente ao alcance da APC junto do público no âmbito da sensibilização para a doença celíaca é o número de sócios inscritos durante o ano.

Na tabela abaixo é possível verificar o número de sócios inscritos nos últimos oito anos e respetivo índice de evolução ano após ano.

Ano	Número de novos sócios	Acréscimo percentual em relação ao ano anterior
2012	157	--
2013	168	7,01%
2014	236	40,48%
2015	274	16,10%
2016	212	-22,63%
2017	214	0,94%
2018	236	10,28%
2019	232	-1,69%

O número de sócios inscritos tem sofrido um acréscimo significativo ano após ano, com exceção do ano de 2016. Em 2019 verificou-se 232 novos sócios, um decréscimo de 1.69% em relação ao ano anterior.

Em 2016 foi introduzida a “figura” de Amigos APC, que mediante o pagamento de uma quota anual de 10€ têm direito a informações e descontos na APC. Em 2019 A APC contou com mais 19 Amigos, tendo-se mantido 15 Amigos de 2018.

Os sócios e amigos da APC geraram ao longo do ano de 2019 uma receita na ordem dos 39.355€, relativa a jóia de inscrição e quotas.

Ano	Quotas dos sócios	Jóia de inscrição	Total
2013	17.623,20	1.687,49	19.310,69
2014	21.430,00	2.374,98	23.804,98
2015	24.485,00	2.730,00	27.215,00
2016	31.105,00	3.010,00	34.115,00
2017	30.869,00	2.530,00	33.399,00
2018	35.065,51	2.875,00	37.940,51
2019	36.675,00	2.680,00	39.355,00

### III. Atividades de 2019

As variadas atividades que são programadas antecipadamente são definidas consoante a adesão e interesse do nosso público-alvo – os nossos associados. São realizadas diversas atividades ao longo do ano para os associados, celíacos e restantes interessados em diversos pontos de Portugal.

#### III.1 Encontros Nacionais

A APC realiza anualmente dois Encontros Nacionais, nos quais os celíacos e familiares têm a oportunidade de participar em palestras informativas acerca da doença celíaca, com especialistas da área de gastroenterologia e outras especialidades médicas relacionadas com a DC, bem como conhecer, degustar e adquirir novos produtos sem glúten. Cada edição deste evento ocorre em diferentes pontos do país, sendo que a APC tem dado preferência à realização destes eventos em regiões de Portugal onde ainda não tenha ocorrido num passado próximo um evento da mesma natureza ou onde haja uma maior adesão por parte dos associados.

Em 2019, a organização dos dois Encontros Nacionais decorreu da seguinte forma:

- O 49º Encontro Nacional organizado pela APC decorreu no dia 30 de Março de 2019 no Hotel Axis Vermar Póvoa de Varzim, na Póvoa de Varzim, contando com adesão local e participantes que se deslocaram de diferentes zonas do país 218 pessoas.
- O 50º Encontro Nacional organizado pela APC decorreu no dia 23 de Novembro, no Hotel Vila Galé Sintra, tendo-se revelado um dos eventos de maior adesão, com a participação de 271 pessoas.

Em ambos os Encontros a APC proporcionou aos sócios transporte gratuito em autocarro e animação para as crianças durante todo o dia.

A escolha dos locais para a realização do evento deveu-se à adesão dos sócios com mais expressão nas regiões do litoral do país.

### **III.2 Campo de Férias**

Desde 2011, a APC realiza anualmente um Campo de Férias destinado a jovens entre os 8 e os 19 anos, de modo a proporcionar uma semana de lazer e interação aos jovens celíacos.

A IX edição do Campo de Férias Sem Espiga 2019 realizou-se, tal como nos últimos 3 anos, no My Camp, localizado na Quinta da Broeira, no Cartaxo, de 1 a 7 de setembro, com um número de participantes, semelhante ao ano anterior: 76 jovens. Esta semana proporciona a todos os jovens celíacos, amigos e familiares a oportunidade de convívio e interação num ambiente de lazer onde toda a alimentação é apta para celíacos, onde existem diversas atividades lúdicas e educativas. No entanto, a componente mais importante neste Campo de Férias é a existência de uma grande preocupação em transmitir o modo como estes jovens se podem tornar mais autónomos e mais atentos num mundo onde o glúten os rodeia diariamente.

### **III.3 Mês do Celíaco**

Dar a conhecer os sintomas relacionados com a Doença Celíaca à população em geral foi o grande objetivo da campanha de sensibilização promovida pela APC para assinalar o Dia Internacional do Celíaco.

Para isso, foi desenvolvida a campanha “A doença celíaca não é de caras” onde duas vezes por semana, durante todo o mês de maio, alertámos para a diversidade de sintomas e de pessoas afectadas por esta patologia.

A campanha teve também uma vertente digital e de social media. A mensagem foi difundida através dos nossos canais de comunicação digitais com ótimos resultados de alcance e partilha.

As celebrações ocorreram com diversas atividades em variados pontos do país para todos os sócios da APC, destacando-se as seguintes atividades:

- Convívios: durante o mês foram realizados vários convívios em vários pontos do país, em espaços certificados pela Biotrab, com exceção do Sr. Frog’s Pateo, no Algarve:

#### ✓ Lisboa:

- ❖ 18 de maio – Jantar comemorativo no restaurante Rice Me, Lisboa.
- ❖ 1 de junho – Brunch comemorativo no The food for Real, Lisboa.

#### ✓ Porto

- ❖ 11 de maio – Almoço comemorativo no restaurante Ristorante Di Sérgio Crivelli, Matosinhos.
- ❖ 1 de junho – Lanche na Boca do Leão, Póvoa do Varzim

✓ Algarve

- ❖ 18 de maio - Almoço comemorativo na pizzaria Sr. Frog's Pateo no Algarve

### III.4 Workshops

Os *workshops* de panificação e pastelaria continuam a ser uma constante, tendo sido fornecidos conteúdos práticos, de modo a que os celíacos possam aprender a confeccionar receitas sem glúten. Em 2019 foram realizadas as seguintes *workshops*:

- 22 fevereiro – Porto - WORKSHOP “Rotulagem Alimentar”
- 15 março – Porto - Sessão “Nutrição e Desporto”
- 13 abril – Porto - Showcooking “Páscoa Sem Glúten”
- 1 junho – Porto - Showcooking “Santos Populares Sem Glúten”
- 26 outubro – Porto – Workshop de cozinha para crianças

### III.5 Sessão de acolhimento e workshop

Após o diagnóstico da doença celíaca, numa fase inicial surgem algumas dificuldades associadas. Para ajudar a superar esse primeiro período, a APC desenvolveu esta iniciativa específica. Dirigida especialmente a recém-diagnosticados (e seus familiares) faz uma primeira abordagem teórica, procurando esclarecer sobre a doença celíaca e a dieta isenta de glúten. Seguindo-se de uma componente prática na qual é elaborada uma receita de pão e bolo. Esclarecendo as principais dúvidas e ensinando truques que irão ajudar nas primeiras confeções de alimentos sem glúten. Em 2019 foi realizada uma em Lisboa (em 26 de janeiro) e uma no Porto (em 19 de janeiro).

### III.6 Consultas

Em 2019 foi dada continuidade às consultas de nutrição em Lisboa e no Porto. E igualmente às consultas de Psicologia. Entre sócios e Amigos APC, ao longo do ano as nutricionistas consultaram 94 pessoas:

		Valor	Lisboa e Porto		Porto		Total Geral	
		unit.	Qt	Valor	Qt	Valor	Qt	Valor
Nutrição	1ª consulta	15,00	49	735,00	21	315,00	70	1.050,00
	seguintes	10,00	10	100,00	8	80,00	18	180,00
	Amigo APC	20,00	1	20,00	0	0,00	1	20,00
Psicologia	1ª consulta	50,00	1	50,00	0	0,00	1	50,00
	seguintes	35,00	2	70,00	0	0,00	2	70,00
	Particulares	85,00	2	170,00	0	0,00	2	170,00
<b>Total Geral 2019</b>			<b>65</b>	<b>1.145,00</b>	<b>29</b>	<b>395,00</b>	<b>94</b>	<b>1.540,00</b>

### III.7 Revistas

A APC continua com a edição da Revista Sem Glúten, tendo em 2019 implementado algumas melhorias nos conteúdos e na imagem da revista.

### III.8 Certificações

A APC continua com os processos de certificação de produtos e de espaços de forma a proporcional aos celíacos o consumo de produtos de forma segura e sem preocupações.

#### a) **Parceria com empresas alimentares para utilização do logótipo da APC – protocolo de colaboração**

Trata-se de protocolos com várias empresas, cada vez mais sensibilizadas para as necessidades dos consumidores celíacos, com o intuito de oferecer uma maior variedade de produtos seguramente isentos de glúten e facilmente identificáveis pelos consumidores através da aposição do logótipo da APC. Durante o ano de 2019, foram efetivadas as seguintes parcerias:

- Dony's Naturally Sweet
- Glu Glu Free

#### b) **Sistema de Licenciamento Europeu (ELS)**

No final de 2019, a APC aderiu ao ELS, uma abordagem acordada para o licenciamento do Crossed Grain Trademark (CGT) na Europa.

O CGT é o símbolo internacional sem glúten e é regulado, atualmente, pela AOECS. Este símbolo é internacionalmente reconhecido por todas as pessoas com DC, transmite confiança e é uma referência de fácil identificação aquando da aquisição do produto. A APC é uma das associações encarregadas de conceder esta licença a todas empresas com sede legal em Portugal e com interesse em usar o símbolo nos seus produtos. As marcas que aderiram ao ELS em 2019 foram:

- A&S – Industria Panificação e Pastelaria, Lda.
- Alma & Valor, Lda.
- Trinca Bio Snacks Unip. Lda.
- Chafariz Comercial, Lda.
- Panicongelados - massas congeladas, S.A.
- Parmalat Portugal, Produtos Alimentares, Lda.

#### c) **Certificação APC/Biotrab – Projeto Gluten Free**

A APC tem dado continuidade ao projeto de certificação de espaços «fora de casa», em parceria com a Biotrab. Em 2019, foram certificados os seguintes:

- **Marcas:**
  - ✓ Dony's Naturally Sweet
- **Pastelarias:**
  - ✓ RiceMe Deli
  - ✓ Bonna
  - ✓ 100 glúten i 100 açúcar

- **Refeições prontas:**
  - ✓ Marmituga
  - ✓ Churrasqueira Franguito
  
- **Restaurantes:**
  - ✓ Cantinho da Sota
  - ✓ The Food For Real
  
- **Talhos:**
  - ✓ Talho das manas

### III.9 Outras atividades

Além das iniciativas previamente descritas neste relatório, a APC tem conduzido diversas atividades com o propósito de aumentar o leque de produtos sem glúten disponíveis, divulgar a DC junto da comunidade médica, promovendo a diminuição dos casos de subdiagnóstico, bem como a interdisciplinaridade com outras especialidades médicas que com ela se cruzam, e sensibilizar a população em geral para a problemática da DC. Entre estas atividades destacam-se as seguintes:

#### a) **Parcerias de desconto com estabelecimentos certificados**

- Zarzuela

#### b) **Pontos de Venda com desconto a sócios**

Procurando facilitar o acesso a produtos sem glúten em vários pontos do país, a APC tem celebrado protocolos de colaboração com vários espaços de venda, de forma que seja possível disponibilizar produtos isentos de glúten com desconto aos sócios com cartão atualizado. Porém, em 2019, não foram celebrados protocolos neste âmbito.

#### c) **Comunicação com os meios de comunicação social – sensibilização para a doença celíaca**

Com vista a alcançar uma cada vez maior divulgação da doença celíaca e da APC, foi dada continuidade aos contactos estabelecidos com vários órgãos de comunicação social, que se traduziu em várias publicações em órgãos de imprensa escrita e participação em programas de rádio e televisão,

#### d) **Participação em conferências e congressos**

Procurando acompanhar os mais recentes desenvolvimentos científicos, legais e de tendências de consumo, a APC, em 2019, esteve presente em diversas conferências e congressos, nomeadamente:

- I Simpósio Ibérico da Doença Celíaca na Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa (Março 2019)
- Semana da Saúde & Qualidade de Vida na Póvoa do Lanhoso (Maio 2019)
- Feira da Saúde e Movimento em Felgueiras (Julho 2019)
- Conferência sobre turismo acessível para todos, Marco de Canaveses (Setembro 2019)
- Workshop na Conferência Atual da AOECS em Milão (Setembro 2019)

**e) Ações de sensibilização / formação a Escolas / hotéis, etc.**

- Sessão Informativa na Universidade Europeia (Abril 2019)
- Ação de Sensibilização na Escola EB1 - Padre Bartolomeu de Gusmão (Maio 2019)
- Ação de Sensibilização Escola 9 do Barreiro (Maio 2019)
- Escola Secundário Jaime Moniz no Funchal (Maio 2019)
- Agrupamento de Escolas de Góis (Setembro 2019)
- Colégio Nossa Senhora da Assunção, Anadia (Setembro 2019)
- Colégio Minerva, Barreiro (Setembro 2019)
- Escola EB1/JI Costa da Caparica, Almada (Setembro 2019)
- Escola EB2,3 Dr. António Costa Contreiras, Armação de Pêra, Algarve (Outubro 2019)
- Escola Secundária Carlos Amarante, Braga (Outubro 2019)
- Dia Mundial da Alimentação - Showcooking na Escola Básica da Igreja, em Escapães, Santa Maria da Feira (Outubro 2019)
- Agrupamento de Escolas de Valadares (Outubro 2019)
- Jardim de Infância de Marco Cabaço, Almada (Outubro 2019)
- Associação de Escolas de Valadares (Outubro 2019)
- ATL Geração Trakina Geração Aventura, Setúbal (Outubro 2019)
- Associação Paços 2000, Paços de Ferreira (Outubro 2019)
- Escola Básica 1º Ciclo de Monte das Cruzes (Novembro 2019)

**f) Contacto com profissionais de saúde**

- Drª Marta Tavares, gastroenterologista pediátrica do Centro Materno Infantil do Norte (Outubro 2019)

### **III.11 Comunicação interna**

Procurando estabelecer uma relação de proximidade com os sócios, partilhando informação atualizada e prática sobre a DC, a APC continuou a apostar nos seguintes instrumentos de comunicação:

- Site – com aproximadamente 2500 visitas/dia
- Facebook – 24.000 seguidores da página
- Instagram – 2500 seguidores da página
- Revista – 2.500 exemplares impressos + disponível versão digital no portal para amigos/empresas/profissionais de saúde
- Newsletter mensal – enviada a todos os sócios / amigos APC

### **III.12 AOECS**

Membro de pleno direito da AOECS (Association of European Coeliac Societies) desde 2017, a APC voltou a marcar presença na conferência anual, que em 2019 se realizou em Milão, entre os dias 27 e 28 de setembro. A APC fez-se representar por 2 membros da Direção (Presidente e Vogal), que participaram ativamente no debate de questões reguladoras e uma intervenção ativa com novidades na dinamização de iniciativas em Portugal. Lisboa será a cidade organizadora da AOECS Conference em 2020.

#### IV. Recursos Humanos

A expansão da APC trouxe consigo a realização de maior número de atividades abrangendo o máximo de pontos do país possível e um maior número de consultas de nutrição especializada. O Gabinete do Porto passou a ter atendimento em full-time, a cargo da nutricionista Sara Silva, até junho de 2019. Após essa data passou a trabalhar apenas remotamente como colaboradora. O cargo no gabinete do Porto foi assegurado pela nutricionista Tânia Neves.

Em 2019 a APC continuou a contar com a equipa em Lisboa de duas dietistas – a Rita Jorge e a Daniela Afonso – e com um responsável administrativo - Ricardo Afonso.

Após a saída de Daniela Afonso em outubro de 2019, a consulta de nutrição em Lisboa é realizada apenas pela nutricionista Rita Jorge.

#### V. Investimento

Não se verificaram Investimentos em 2019.

#### VI. Fontes de Financiamento

O planeamento e a realização das diversas atividades apenas são exequíveis de acordo com as fontes de financiamento que a APC deteve no ano 2019 e anteriores.

As habituais fontes de financiamento foram as quotas dos sócios, os donativos, as consultas, as atividades, os apoios e patrocínios das empresas parceiras e a consignação de 0,5% da liquidação do IRS e do IVA.

Este documento conta com a Demonstração de Resultados, Balanço e em anexo aprovação das contas por parte do Conselho Fiscal e será assinado pelos atuais membros da Direção.

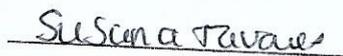
**Presidente**  
(Mafalda Carvalho)

**Tesoureiro**  
(Fernanda Gamito)

**Vogal**  
(Susana Tavares)

  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_

## VI. Anexos

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA CELÍACOS  
BALANÇO em 31 de DEZEMBRO de 2019

Unidade Monetária (EUR)

RUBRICAS	NOTAS	PERIODOS	
		2019	2018
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente</b>			
Activos Ficos Tangíveis	5	0	573
Investimentos Financeiros	5	443	353
		<b>443</b>	<b>926</b>
<b>Activo corrente</b>			
Activos Ficos Tangíveis			
Investimentos Financeiros			
Estado e outros entes públicos	6	395	395
Outras contas a receber	7	12.660	14.988
Diferimentos	8	488	669
Caixa e depósitos bancários	9	55.512	44.460
		<b>69.056</b>	<b>60.513</b>
<b>Total do Activo</b>		<b>69.499</b>	<b>61.439</b>
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos Patrimoniais</b>			
Resultados transitados	10	53.363	67.490
		<b>53.363</b>	<b>67.490</b>
Resultado Líquido do Período		-4.858	-14.127
<b>TOTAL DO FUNDO PATRIMONIAL</b>		<b>48.505</b>	<b>53.363</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos	6	2.501	802
Outras contas a pagar	11	18.493	7.275
Diferimentos			
		<b>20.994</b>	<b>8.077</b>
<b>Total do Passivo</b>		<b>20.994</b>	<b>8.077</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>		<b>69.499</b>	<b>61.439</b>

  
(cc nº 63462)



Fernanda Gamito

Susana Taves

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZA em 31 de DEZEMBRO de 2019 Unid Mon (EUR)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2019	2018
Vendas e serviços prestados	12	86.142	67.614
Subsídios à exploração	13	66.623	65.690
Fornecimento e serviços externos	14	-101.737	89.442
Gastos com o pessoal	15	-54.294	-56.066
Outros rendimentos e ganhos			1
Outros gastos e perdas	16	-1.019	-1.362
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos:</b>		<b>-4.285</b>	<b>-13.565</b>
Gastos de Depreciações	5	-573	-573
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		<b>-4.858</b>	<b>-14.138</b>
Juros e rendimentos similares obtidos			10
Juros e gastos similares suportados			
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>-4.858</b>	<b>-14.127</b>

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR ATIVIDADES

RUBRICAS	GERAL/SEDE	PORTO	ENCONTROS NACIONAIS	CAMPO DE FÉRIAS	REVISTAS	ELS	MAIO MÉS CELIACO	WORKSHOPS	TOTAL GERAL
FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNO	26.402	5.313	-29.059	-28.387	10.758	-738	228	852	101.737
GASTOS COM O PESSOAL	54.294								54.294
GASTOS DE DEPRECIACÕES	-573								-573
OUTROS GASTOS E PERDAS	-1.019								1.019
VENDAS E SERVIÇOS PRESTADOS	45.084	516	11.117	20.880		8.250	120	175	86.142
SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	35.949	55	8.258	6.921	14.790			650	66.623
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-1.255</b>	<b>-4.742</b>	<b>-9.684</b>	<b>-587</b>	<b>4.032</b>	<b>7.512</b>	<b>-108</b>	<b>-27</b>	<b>-4.858</b>

O Contabilista Certificado

  
(cc n.º 65462)

A Direção

  
Fernanda Camargo  
Susana Tavares

## Notas ao Balanço e à Demonstração de Resultados - 2019

### Apresentam-se as Notas ao Balanço e à Demonstração de Resultados da APC – Associação Portuguesa de Celíacos

#### 1. Apresentação das Demonstrações Financeiras

As presentes Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com o sistema de Normalização Contabilística para as Entidades do Setor Não Lucrativo conforme estipulado pelo Decreto-Lei n.º 36-A/2011 e cuja obrigatoriedade de aplicação se reporta ao exercício iniciado a 1 de janeiro de 2012.

#### 2. Comparabilidade

Os valores apresentados neste exercício podem ser comparáveis com os do exercício anterior.

#### 3. Princípios Contabilísticos e Critérios de Valorimetria

- As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações da Associação.
- Os ativos fixos tangíveis estão registados pelo valor de aquisição. As depreciações estão calculadas pelo método das quotas constantes.
- A Associação registou os custos e os proveitos no momento em que se verificaram independentemente do momento do pagamento e do recebimento, aplicando assim o princípio do acréscimo.

#### 4. Número de pessoas ao serviço da Associação no exercício

O número de pessoas ao serviço da Associação no exercício findo em dezembro de 2019 foi de 3.

#### 5. Ativos Fixos Tangíveis

Os movimentos ocorridos nas rubricas de Ativos Fixos Tangíveis, bem como na de Depreciações foram os seguintes:

	31-12-2018	Aumentos	Diminuições	31-12-2019
<b>Ativos Fixos Tangíveis</b>				
Equipamento Administrativo	3.508	0	0	3.508
Outros ativos fixos tangíveis	50	0	0	50
Sub-total	3.558	0	0	3.558
<b>Dpreciações</b>				
Equipamento Administrativo	2.935	573	0	3.508
Outros ativos fixos tangíveis	50	0	0	50
Sub-total	2.985	573	0	3.558
<b>Ativos Fixos Tangíveis Líquidos</b>	<b>573</b>	<b>-573</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Investimentos Financeiros</b>				
Fundo Garantia Compensação do Trabalho	353	90	0	443

#### 6. Estado e Outros Entes Públicos

Respeita aos seguintes valores a receber e a pagar ao Estado e Outros Entes Públicos:

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Ativo</b>		
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	395	395
	<b>395</b>	<b>395</b>
<b>Passivo</b>		
Imposto sobre Rendimento Pessoas Singulares (IRS)	789	88
Taxa Social Única	1.681	697
FGCT/FCT	31	17
	<b>2.501</b>	<b>802</b>

Os valores apresentados no Passivo, foram integralmente liquidados em Janeiro de 2020, dentro dos prazos legais.

#### 7. Outras contas a receber

A decomposição é a seguinte:

	31-12-2019	31-12-2018
Acréscimos de Rendimentos	12.437	14.458
Donativos	6.090	8.608
Logotipo APC	3.800	4.210
Certificações Biotrab	732	0
Quotas a receber	1.815	1.640
Outros devedores	223	530
	<b>12.660</b>	<b>14.988</b>

Os montantes relativos a acréscimos de rendimentos respeitam a rendimentos de 2019 recebidos em 2020.

O saldo de Outros devedores respeita ao saldo por utilizar nos CTT.

## 8. Diferimentos

Respeita a valores de seguros de acidentes de trabalho e de saúde de 2020, pagos em 2019.

## 9. Caixa e depósitos bancários

Respeita aos depósitos à ordem e a prazo disponíveis nas contas bancárias à data de 31/12/2019.

		31-12-2019	31-12-2018
Valores em caixa:		150	145
Depósitos à ordem:	Santander	2.442	2.421
	BPI	50.603	39.576
Depósito a prazo:	Santander	2.318	2.318
		<b>55.512</b>	<b>44.460</b>

## 10. Fundos Patrimoniais

A evolução dos Fundos Patrimoniais foi a seguinte:

	31-12-2018	Aumentos	Diminuições	31-12-2019
Resultados Transitados	67.490	-14.127	0	53.363
Resultado Líquido do exercício	-14.127	-4.858	14.127	-4.858
	<b>53.363</b>	<b>-18.985</b>	<b>14.127</b>	<b>48.505</b>

## 11. Outras contas a pagar

A decomposição é a seguinte:

	31-12-2019	31-12-2018
Remunerações a pagar ao pessoal	1.797	30
Credores por acréscimo de gastos	16.604	7.153
Remunerações a liquidar	6.103	7.153
Outros acréscimos gastos	10.501	0
Outros Credores	92	92
	<b>18.493</b>	<b>7.275</b>

A rubrica de remunerações a liquidar respeita a subsídio de férias, férias e encargos sociais a liquidar em 2020.

A rubrica de Outros acréscimos de gastos respeita ao encargo relativo ao aluguer do espaço e outros serviços relativo ao Encontro Nacional realizado em novembro, que foi faturado pelo Hotel apenas em 2020.

## 12. Vendas e serviços prestados

	31-12-2019	31-12-2018
Quotas dos sócios	36.675	35.066
Jóia de inscrição	2.680	2.875
Logotipo	11.654	5.963
Inscrição em Eventos	32.767	21.576
Consultas	1.540	1.240
Outros	826	895
	<u>86.142</u>	<u>67.614</u>

Em 2019 a APC aderiu ao ELS, que se traduz no licenciamento do CGT (Crossed Grain Trademark), que é o símbolo internacional sem glúten, regulado atualmente pela AO ECS. Deste modo, em 2019, iniciou-se a transição do Logotipo APC para o ELS e o valor apresentado respeita ao ELS (8.250€) e ao Logotipo APC (3.404€). O valor correspondente ao ano de 2018 (5.963€) respeita na totalidade ao Logotipo APC.

## 13. Subsídios e Donativos

		31-12-2019	31-12-2018
Subsídios do Estado	DGCI - IRS, IVA	29.726	29.995
	IEFP - Estágio	0	0
		<u>29.726</u>	<u>29.995</u>
Privados	Doações	36.897	35.695
		<u>66.623</u>	<u>65.690</u>

## 14. Fornecimentos e Serviços Externos

	31-12-2019	31-12-2018
Rendas e alugueres	45.074,84	37.187
Trabalhos especializados	19.823,40	21.910
Deslocações e estadas	10.937,19	14.749
Outros serviços	8.779,84	2.967
Comunicações	7.260,79	6.922
Honorários	6.175,50	1.215
Material de escritório	1.320,48	1.552
Despesas bancárias	595	526
Eletricidade	507	137
Ferramentas e utensílios	377	636
Outros	343	529
Transportes de pessoal	332	806
Água	211	168
Publicidade e propaganda	0	137
	<u>101.737</u>	<u>89.442</u>

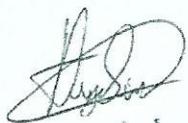
15. Gastos com pessoal

	31-12-2019	31-12-2018
Remunerações	30.824	35.027
Subsidio refeição	4.793	5.206
Subsidios férias e natal	7.695	5.490
Subsidio fim de semana	620	315
Encargos sobre remunerações	8.742	8.356
Seguro acidentes trabalho e saúde	1.619	1.461
Outros Gastos com pessoal (formação)	0	210
	<u>54.294</u>	<u>56.066</u>

16. Outros gastos e perdas

	31-12-2019	31-12-2018
Impostos	4	61
Taxas	25	311
Quotizações	990	990
	<u>1.019</u>	<u>1.362</u>

As quotizações respeitam à quota anual paga à AOECS - Association of European Coeliac Societies, à qual a APC se associou em 2017.



(cc nº 62462)



Fernando Gomes

Susana Tavares

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

### Associação Portuguesa de Celíacos

No cumprimento do Artigo 44º dos estatutos da Associação Portuguesa de Celíacos (APC), vem este Conselho Fiscal dar parecer sobre as Contas e Relatório de Atividades relativos ao ano de 2019.

A referida documentação foi apresentada ao Conselho Fiscal pela Tesoureira da Associação Portuguesa de Celíacos no dia 1 de julho de 2020, para deliberação dos sócios na Assembleia Geral a realizar-se no dia 15 de julho de 2020. De referir que o agendamento da Assembleia Geral da APC, inicialmente previsto para março de 2020, foi adiado em resultado da situação de pandemia do novo Coronavírus - COVID 19 e consequentes medidas excecionais adotadas no país.

O Conselho Fiscal procedeu à análise de toda a documentação apresentada, nomeadamente balanço, demonstração de resultados, balancete e notas explicativas das demonstrações financeiras e também do relatório de atividades respeitantes ao ano de 2019. Foram ainda pedidos esclarecimentos adicionais à Tesoureira, devidamente disponibilizados.

O Conselho Fiscal considera que a documentação analisada encontra-se elaborada de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites e não detetou nem tomou conhecimento de qualquer situação que não respeitasse os estatutos da Associação ou os preceitos legais ou regulamentares aplicáveis. Considera ainda que a documentação reflete de uma forma clara a atividade da Associação.

Da análise da documentação salientamos o seguinte:

- Em 2019 verificou-se um resultado líquido negativo (no valor de -4.858 euros), o que representa uma melhoria significativa relativamente ao resultado líquido negativo verificado no ano anterior (-14.127 euros em 2018). Este resultado negativo é explicado em grande medida pelo desequilíbrio verificados entre as receitas cobradas e as despesas efetuadas nos Encontros Nacionais realizados (- 9.684 euros), mas também na atividade corrente da APC, em Lisboa e no Porto (-1.255 e -4.742 euros, respetivamente) e no Campo de férias organizado pela APC (- 587 euros). Em sentido inverso, contribuíram os saldos positivos verificados na Revista (+ 4.032 euros) e no Sistema de Licenciamento Europeu-ELS (+7.512 euros), uma vez que estas atividades registaram rendimentos superiores aos gastos.
- Um decréscimo de 3,2% nos gastos com pessoal, explicado não só pela saída de uma nutricionista em Lisboa, mas também pela existência de situações de licença de maternidade e baixa médica nos recursos humanos da APC.
- O valor dos fornecimentos e serviços externos cresceu 13,7%, em reflexo da continuação da estratégia de aumento da atividade da APC. Deste valor, destacam-se os crescimentos nas rubricas:
  - “Rendas e alugueres” (de 37.187 euros em 2018 para 45.075 euros em 2019), explicado sobretudo pelo aumento dos valores de alugueres de espaços para a realização dos Encontros Nacionais;

- “Outros serviços” (de 2.667 euros em 2018 para 8.780 euros em 2019), explicado essencialmente pelo aumento de donativos em espécie pelas empresas, para os Encontros Nacionais e Campo de férias, e correspondente necessidade de emissão de recibos;
- “Honorários” (de 1215 euros em 2018 para 6.175 euros em 2019), explicado essencialmente pelo pagamento do apoio prestado pela nutricionista Sara Silva, que após a sua saída como trabalhadora da APC, continuou a prestar apoio como colaboradora;
- Inversamente, verificou-se um decréscimo da rubrica “Trabalhos especializados” (de 21.910 euros em 2018 para 19.823 euros em 2019).
- O crescimento da atividade da APC em 2019 é também patente no aumento dos valores das Vendas e serviços prestados pela APC em 27,4%, sendo de destacar:
  - o aumento de 3,7 % no valor de quotas e joias recebidas dos associados face ao ano anterior (de 37.940 euros em 2018 para 39.355 euros em 2019), apesar de inferior ao verificado em 2018 (de 13.6%)
  - o aumento de 51,9% nas receitas com inscrições nos eventos realizados pela APC (de 21.576 euros em 2018 para 32.767 euros em 2019).
  - o aumento de 95% na receita pela utilização dos logótipos (de 5.963 euros em 2018 para 11.654 euros em 2019), sendo que para este crescimento contribui fortemente a adesão da APC ao Sistema de Licenciamento Europeu.
  - o aumento de 24,2% nas receitas em consultas (de 1.240 euros em 2018 para 1.540 em 2019), que reflete o aumento do número de consultas realizadas (de 79 em 2018 para 94 em 2019).
- Os valores dos subsídios do Estado relativos à consignação de 0.5% do IRS e ao benefício de 15% do IVA suportado registaram um ligeiro decréscimo de 0,9% face aos verificados no ano anterior (de 29.995 euros em 2018 para 29.726 em 2019).

Em conclusão, verifica-se que em 2019 a APC prosseguiu a estratégia de crescimento da sua atividade, com o conseqüente reflexo no aumento de despesas, sendo que no presente ano verificou-se também um crescimento elevado nas receitas, o que permitiu atingir um resultado líquido negativo inferior ao verificado no ano anterior.

Pelas razões sucintamente expostas o Conselho Fiscal é de parecer que sejam aprovadas as contas do ano 2019 e o relatório de atividades.

Lisboa, 3 de julho de 2020

O Conselho Fiscal



---

Inês Serrano – Presidente

Catarina Lobão.

---

Catarina Lobão – Vogal

Carmen Soares

---

Carmen Soares - Vogal