

Relatório e Contas

2025



APC

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
DE CELÍACOS

Índice

I.	Introdução	2
II.	Sócios	2
III.	Atividades de 2025.....	3
	III.1 Encontros Nacionais	3
	III.2 Campo de Férias	4
	III.3 Mês do Celíaco.....	4
	III.4 Workshops.....	5
	III.5 Celíaco. E Agora?	6
	III.6 À conversa com.....	6
	III.7 Consultas	6
	III.8 Revistas.....	7
	III.9 Certificações	7
	III.10 Outras atividades e projetos	9
	III.11 Comunicação interna.....	12
	III.12 AOECS	13
IV.	Recursos Humanos	13
V.	Investimento.....	13
VI.	Fontes de Financiamento	13
VII.	Anexos	15

I. Introdução

Ao longo dos anos a Associação Portuguesa de Celíacos (APC) tem vindo a promover a qualidade de vida das pessoas com doença celíaca, e tem apostado cada vez mais na diversificação das suas atividades e serviços. Nesse sentido, em 2025 continuaram a ser estabelecidas diversas parcerias com empresas do setor agroalimentar e também do setor da restauração, procurando aumentar o leque de restaurantes certificados com refeições sem glúten disponíveis, bem como estabelecer e manter relações próximas com parceiros que contribuem positivamente para o sucesso dos eventos e iniciativas organizadas pela APC.

A APC continua com o foco dos últimos anos em apostar num maior número de atividades para os sócios, assim como na diversidade das mesmas.

No ano de 2025 todos os eventos foram realizados em formato presencial, com exceção de alguns criados exclusivamente para o virtual, como o “À Conversa Com” e o “Celíaco. E agora”.

Além destes eventos, decorreram várias atividades no Mês do Celíaco, em maio, bem como *workshops* e campanhas dinamizados nas redes sociais da APC.

A APC continuou ainda com as edições da Revista Sem Glúten.

Durante o ano de 2025 a APC manteve os dois espaços para atendimento aos sócios: o Gabinete de Lisboa e o Gabinete do Porto.

II. Sócios

O maior ponto de referência relativamente ao alcance da APC junto do público no âmbito da sensibilização para a doença celíaca é o número de sócios inscritos durante o ano.

Ano	Novos Sócios
2013	168
2014	236
2015	274
2016	212
2017	214
2018	236
2019	232
2020	146
2021	248
2022	271
2023	356
2024	415
2025	356

Tabela 1: Número de novos sócios

Os últimos anos demonstram um aumento do número de sócios sendo que em 2025 verificou-se um total de 356 novos sócios, tendo sido um dos melhores anos relativamente a novos sócios inscritos.

Em 2016 foi introduzida a “figura” de Amigos APC, que mediante o pagamento de uma quota anual de 10€ confere o direito a informações e descontos. Em 2025 a APC contou com 37 novos Amigos.

Em março de 2021 foi criada a modalidade de quota família, que consiste na inscrição de um familiar direto na APC, agregado à inscrição do sócio principal, pelo valor de 5€ por ano, com os mesmos direitos e deveres. Durante o ano de 2025 a APC contou com 49 novos familiares.

Os sócios, familiares e amigos da APC geraram ao longo do ano de 2025 uma receita na ordem dos 46.810€ relativa a joias de inscrição e quotas.

Ano	Quotas sócios	Joias inscrição	Total
2013	17 623,00	1 687,49	19 310,49
2014	21 430,00	2 374,98	23 804,98
2015	24 485,00	2 730,00	27 215,00
2016	31 105,00	3 010,00	34 115,00
2017	30 869,00	2 530,00	33 399,00
2018	35 065,51	2 875,00	37 940,51
2019	36 675,00	2 680,00	39 355,00
2020	32 975,00	1 530,00	34 505,00
2021	36 930,00	2 190,00	39 120,00
2022	38 845,00	2 710,00	41 555,00
2023	41 065,00	3 260,00	44 325,00
2024	42 855,00	3 655,00	46 510,00
2025	43 510,00	3 300,00	46 810,00

Tabela 2: Valores recebidos em quotas e joias de inscrição

III. Atividades de 2025

As várias atividades que são programadas antecipadamente são definidas consoante a adesão e interesse do nosso público-alvo – os nossos associados. São realizadas diversas atividades ao longo do ano para os associados, celíacos e restantes interessados em diversos pontos de Portugal, tendo algumas delas sido adaptadas ao formato digital.

III.1 Encontros Nacionais

A APC realiza anualmente dois Encontros Nacionais (EN), nos quais as pessoas com doença celíaca e os seus familiares têm a oportunidade de participar em palestras informativas acerca da doença celíaca (DC), com especialistas da área de gastroenterologia e outras especialidades médicas relacionadas com a DC, bem como conhecer, degustar e adquirir novos produtos sem glúten. Cada edição deste evento ocorre em diferentes pontos do país, sendo que a APC tem

dado preferência à realização destes eventos em regiões de Portugal onde ainda não tenha ocorrido num passado próximo ou onde haja uma maior adesão por parte dos associados.

Em 2025, a organização dos Encontros Nacionais decorreu da seguinte forma:

- O 60.º EN realizou-se no dia 22 de março, no Axis Ofir Beach Resort Hotel, em Esposende, com a participação de cerca de 200 pessoas. Neste evento decorreu:
 - Apresentação do relatório e contas da APC referente ao ano de 2024
 - Apresentação do balanço de 2024
- O 61.º EN decorreu no dia 15 de novembro, no Vila Galé Ópera, em Lisboa, com a participação de cerca de 180 pessoas. Neste evento decorreu:
 - Apresentação do plano de atividades da APC para 2026;
 - Apresentação e aprovação do orçamento da APC para 2026;
 - Alteração dos estatutos.

III.2 Campo de Férias

Desde 2011, a APC realiza anualmente um Campo de Férias (CF) destinado a jovens entre os 8 e os 18 anos, de modo a proporcionar uma semana de lazer e interação entre os jovens.

A XIV edição do Campo de Férias Sem Espiga realizou-se no MyCamp, no Cartaxo, de 24 a 30 de agosto, e contou com 53 participantes.

Esta semana proporciona a todos os jovens com doença celíaca, amigos e familiares a oportunidade de convívio e interação num ambiente de lazer onde toda a alimentação é isenta de glúten e onde existem diversas atividades lúdicas e educativas. No entanto, a componente mais importante neste CF é a existência de uma grande preocupação em transmitir o modo como estes jovens se podem tornar mais autónomos e mais atentos num mundo onde o glúten os rodeia diariamente.

III.3 Mês do Celíaco

No dia 16 de maio assinala-se o Dia Internacional do Celíaco e, enquadrado no mês definido para a sensibilização desta doença, celebrou-se o Dia da Consciencialização da Doença Celíaca nas Escolas, um pouco por todo o País.

Todos os alunos das escolas do país que tinham um ou mais alunos com doença celíaca foram incentivados a vestir-se de azul como forma de apoiar esta causa durante a iniciativa “Dia da Consciencialização da Doença Celíaca nas Escolas”, desenvolvida pela APC.

Esta iniciativa, que envolveu mais de 100 escolas e mais de 4.000 crianças e jovens, consistiu também na leitura de contos infantis como “O Manhoso Sr. Glúten” e “O Bando dos Celíacos” e na visualização do conto “Celia Celinha”, junto das crianças do jardim de infância e 1º ciclo. Para alunos mais velhos, procedeu-se à visualização de vídeos didáticos onde o tema da doença celíaca foi tratado de forma interativa, dirigido a adolescentes. No final, houve ainda lugar para um lanche com alimentos isentos de glúten para os alunos das turmas aderentes, de forma a experienciarem a alimentação de um aluno com doença celíaca sem ser visto como uma diferença.

Foi o quinto ano consecutivo que a APC realizou uma iniciativa desta dimensão e, por isso, congratula-se a adesão de todos os pais, professores, auxiliares, escolas e autarquias envolvidas, permitindo que tenha sido um sucesso.

Adicionalmente, para assinalar a data, a APC realizou e/ou colaborou nas seguintes ações durante o mês de maio:

- Evento de consciencialização da doença celíaca na Unidade Local de Saúde Entre o Douro e Vouga (Santa Maria da Feira)
- Evento solidário no ISLA Gaia
- Feira da Saúde de Belém
- Dia da Criança em Famalicão
- Participação em programas de rádio, televisão e jornais
- Colaborações Mês do Celíaco com a Mercadona
- *Webinar* dirigido às escolas
- *Webinar* dirigido aos restaurantes e hotéis
- Ações de sensibilização em escolas
- Participação numa aula do Mestrado de Nutrição Pediátrica da Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação da Universidade do Porto
- Ação de sensibilização na Academia Digital do Turismo de Portugal
- Jornadas da Doença Celíaca I

A restante campanha foi realizada em formato digital e de *social media*. A mensagem foi difundida através dos canais de comunicação digitais da APC com ótimos resultados de alcance e partilha.

III.4 Workshops

Os *workshops* e *showcookings* continuam a ser muito solicitados, visto que pode haver uma dificuldade acrescida para garantir a segurança das refeições em épocas específicas como a Páscoa e o Natal, nomeadamente nas sobremesas. Assim, durante o ano de 2025 a APC organizou os seguintes *workshops*:

- 05/04: *Workshop* da Páscoa | Centro de Coinovação da Mercadona - Matosinhos | Apoio: Mercadona
- 12/04: *Workshop* da Páscoa | Centro de Coinovação da Mercadona - Lisboa | Apoio: Mercadona
- 26/06: Showcooking menu sem glúten | Auchan Alfragide | Apoio: Auchan e Ponte Vertical
- 12/07: *Showcooking* menu sem glúten | Auchan Maia | Apoio: Auchan
- 18/10: *Workshop* de Halloween para crianças | Centro de Coinovação da Mercadona – Lisboa | Apoio: Mercadona
- 25/10: *Workshop* de Halloween para crianças | Centro de Coinovação da Mercadona - Matosinhos | Apoio: Mercadona
- 13/12: *Workshop* de Natal | Centro de Coinovação da Mercadona - Lisboa | Apoio: Mercadona
- 20/12: *Workshop* de Natal | Centro de Coinovação da Mercadona - Matosinhos | Apoio: Mercadona

III.5 "Celíaco. E Agora?"

Após o diagnóstico da doença celíaca, numa fase inicial surgem algumas dificuldades associadas. Para ajudar a superar esse primeiro período, a APC desenvolveu esta iniciativa específica. Dirigida especialmente a recém-diagnosticados (e seus familiares) consiste numa primeira abordagem online, procurando esclarecer sobre todos os serviços da APC e de que forma a Associação pode dar apoio às pessoas com doença celíaca. Segue-se o envio de um vídeo com um *showcooking* de uma receita de pão e bolo sem glúten, que esclarece as dúvidas mais frequentes e indica truques que irão ajudar nas primeiras confeções de alimentos sem glúten.

Em 2025 a APC realizou duas sessões digitais, a 12 de fevereiro e 25 de novembro.

Estas sessões contaram como o apoio da Mercadona.

III.6 "À conversa com..."

A rubrica da APC, "À conversa com..." onde, de forma informal, se fala sobre a doença celíaca e de vários temas relacionados com a dieta isenta de glúten, como o desporto e o vegetarianismo, foi lançada em fevereiro de 2021 e, desde então, tem sido um sucesso!

Durante o ano de 2025, a APC realizou três sessões desta rubrica, pelas 21 horas, através da plataforma *Google Meet*. Contaram com convidados especialistas no assunto, que partilharam os seus conhecimentos e ajudaram a esclarecer as questões dos participantes.

- 25 de fevereiro, com a Dra. Henedina Antunes, médica gastroenterologista pediátrica
- 18 de junho, com a Dra. Ana Pimenta, médica hematologista
- 28 de outubro, com o Dr. Nélson Cheinquer, Diretor médico global do programa de doença celíaca e novos programas em gastroenterologia na Takeda

A participação nestes eventos foi gratuita e exclusiva a sócios, familiares e amigos da APC.

III.7 Consultas

Em 2025 foi dada continuidade às consultas de nutrição, psicologia e medicina geral e familiar, em Lisboa e no Porto.

Entre sócios e Amigos APC, ao longo do ano as nutricionistas consultaram 172 pessoas. Dessas, 117 foram realizadas em formato online.

Foram realizadas 259 consultas de psicologia das quais 85 foram realizadas em formato online. Este serviço tem vindo a crescer exponencialmente.

Em 2025 a APC disponibilizou consultas de medicina geral e familiar. No total foram realizadas 2 consultas, ambas online.

Consultas Nutrição 2025	On-Line	Presencial	Total	Valor Total
Lisboa	71	34	105	2190,00
Porto	46	21	67	1495,00
Total			172	3685,00

Consultas Psicologia 2025	On-Line	Presencial	Total	Valor Total
Lisboa	82	119	201	7200,00
Porto	3	55	58	2045,00
Total			259	9245,00

Consultas Medicina 2025	On-Line	Valor Total
On-Line	2	115,00

Tabela 3: Valores recebidos em consultas no ano de 2025

III.8 Revistas

A APC manteve a edição da Revista Sem Glúten em 2025, no entanto a periodicidade que antes era trimestral passou a ser semestral. A revista é entregue em formato de papel ou em formato digital, para quem tenha solicitado essa alteração.

III.9 Certificações

A APC dispõe de processos de certificação de produtos e de espaços de forma a proporcionar às pessoas com doença celíaca o consumo de produtos e refeições seguras.

a) Sistema de Licenciamento Europeu (ELS)

No final de 2019, a APC aderiu ao ELS, uma abordagem acordada para o licenciamento do *Crossed Grain Trademark* (CGT) na Europa.

O CGT é o símbolo internacional de isenção de glúten e é regulado, atualmente, pela Association of European Coeliac Societies (AOECS). Este símbolo é internacionalmente reconhecido por todas as pessoas com DC, transmite confiança e é uma referência de fácil identificação aquando da aquisição do produto.

A APC é uma das Associações encarregues de conceder esta licença a todas as empresas com sede legal em Portugal e com interesse em usar o símbolo nos seus produtos.

Ano	Novas Empresas		Renovações		Total
	Qtd	Valor	Qtd.	Valor.	
2019	6	8 250,00	----	----	8 250,00
2020	19	12 250,00	6	8 450,00	20 700,00
2021	13	4 250,00	16	18 000,00	22 250,00
2022	4	6 800,00	28	27 250,00	34 050,00
2023	5	500,00	27	36 500,00	37 000,00
2024	3	4 300,00	34	56 900,00	61 200,00
2025	0	-	37	51 750,00	51 750,00

Tabela 4: Valores recebidos do ELS

b) Certificação APC/Biotrab – Projeto Gluten Free

A APC tem dado continuidade ao projeto de certificação de estabelecimentos em parceria com a Biotrab. Em 2025, foram certificados os seguintes novos espaços:

- Nutty Store
- Zero Glúten
- Saccharum
- Despensa 6 Seixal

Certificação Biotrab	Valor
2015	158,50
2016	345,45
2017	467,34
2018	603,14
2019	731,85
2020	678,23
2021	638,95
2022	585,30
2023	434,85
2024	462,90
2025	274,50

Tabela 5: Valores recebidos da Certificação Gluten Free

c) Protocolos de Validação

A APC criou este novo projeto em 2021, onde estabeleceu protocolos de validação com grandes cadeias de restauração, em que os procedimentos implementados são validados. Para esta validação são cumpridos critérios rigorosos que garantem que determinados produtos assinalados e validados pela APC são aptos para celíacos. Em 2025 não existiu nenhum protocolo novo, mantendo-se os quatro já existentes: Pans&Company, McDonald's, Burger King e Telepizza.

III.10 Outras atividades e projetos

Além das iniciativas previamente descritas neste relatório, a APC tem conduzido diversas atividades com o propósito de aumentar o leque de produtos sem glúten, sensibilizar a população em geral para a doença celíaca e divulgar a DC junto da comunidade médica, com o objetivo de aumentar os diagnósticos.

Entre estas atividades destacam-se as seguintes:

a) Projeto de formação com o Turismo de Portugal

A presidente da APC lançou o desafio ao Turismo de Portugal em 2022 e, após o sucesso das formações dadas a mais de 500 alunos de 7 escolas da rede de Escolas do Turismo de Portugal, a APC tem mantido todos os anos este projeto.

Em 2025 deu continuidade às ações num novo formato através de uma ação de sensibilização na Academia Digital do Turismo de Portugal.

A participação da nutricionista da APC, Tânia Neves, teve como objetivo sensibilizar os alunos para a doença celíaca, explicar o que é o glúten, os alimentos permitidos, proibidos e perigosos na dieta isenta de glúten, como fazer uma leitura correta dos rótulos e como evitar as contaminações cruzadas. Para além disso, teve como objetivo promover a Certificação Gluten Free dos restaurantes e todos os requisitos necessários. A Chef pasteleira Erika Szabó da Choco & Mousse – Gluten-Free Training & Consulting, ensinou as propriedades das farinhas sem glúten e como confeccionar maravilhosos pães e bolos com farinhas interessantes do ponto de vista nutricional. Também revelou truques e dicas para uma ótima consistência, apesar de sem glúten.

Este é um projeto muito acarinhado pela APC, dada a sua relevância na melhoria da qualidade de vida para as pessoas com doença celíaca e os seus familiares, uma vez que tem como objetivo sensibilizar estes alunos, futuros profissionais da hotelaria e restauração, para a responsabilidade que a sua profissão acarreta, no sentido de promover uma cozinha mais inclusiva e segura.

b) Visita às Ilhas

Como já é habitual todos os anos, a APC em 2025 marcou presença na Ilha da Madeira, e na Ilha de S. Miguel, nos Açores.

Nos dias 4 e 5 de novembro, a nutricionista da APC, Mariana Campos, esteve presente na ilha de S. Miguel, nos Açores onde realizou ações de sensibilização sobre a doença celíaca e a dieta isenta de glúten, em várias cadeias de hotéis e realizou uma visita institucional ao estabelecimento certificado Longe da Espiga.

Entre os dias 18 e 21 de novembro, a nutricionista da APC, Tânia Neves, esteve presente na Ilha da Madeira, onde realizou ações de sensibilização sobre a doença celíaca e a dieta isenta de glúten, em várias cadeias de hotéis e realizou uma visita institucional ao estabelecimento certificado Saccharum Resort and Spa Hotel.

c) Parcerias de desconto com estabelecimentos certificados

Em 2025 a APC reforçou os protocolos de desconto com os estabelecimentos certificados.

Esta é uma das grandes vantagens de ser sócio da APC.

d) Pontos de Venda com desconto

Procurando facilitar o acesso a produtos sem glúten em vários pontos do país, a APC tem celebrado protocolos de colaboração com vários espaços de venda de forma a que seja possível disponibilizar produtos isentos de glúten com desconto aos sócios com cartão atualizado. Em 2025, foram atualizados alguns dos protocolos existentes.

e) Parcerias de desconto com empresas não alimentares

As vantagens de ser sócio da APC estendem-se também a descontos de sócio em empresas não alimentares. Em 2025 a APC atualizou a lista de descontos em empresas não alimentares, como por exemplo clínicas dentárias e oculistas.

f) Colaboração com os meios de comunicação social – sensibilização para a doença celíaca

Com vista a alcançar cada vez maior divulgação da doença celíaca e da APC, foi dada continuidade aos contactos estabelecidos com vários órgãos de comunicação social, que se traduziu em várias publicações em órgãos de imprensa escrita e participação em programas de rádio e televisão.

g) Comunicação com parceiros

Durante o ano de 2025 a APC registou mais de 100 reuniões com diversas entidades e parceiros.

h) Participação em conferências e congressos

Procurando acompanhar os mais recentes desenvolvimentos científicos, legais e de tendências de consumo, a APC, em 2025, esteve presente em várias conferências e congressos, tais como:

- 37ª Assembleia Geral da AOECs, Bruxelas
- Assembleia Geral da AOECs
- United European Gastroenterology, Berlim
- Tampere Celiac Disease Symposium
- Congresso Nutri2Go
- XXIV Congresso de Nutrição e Alimentação
- Assembleia Geral FENDOC
- Assembleia Geral Plataforma Saúde em Diálogo
- *Webinar* “Health Policy in the European Union: an overview” Nova Medical School

- Webinar “A Doença Celíaca na Família” – Congresso Internacional “A Família no Epicentro da Enfermagem de Saúde Familiar”
- Investigação Clínica e Inovação em Saúde ENSP-NOVA
- XXX Jornadas de Pediatria do Hospital Santa Maria, Lisboa
- Innovation in Digital Health – Nova Health Conference
- Convenção Nacional de Jovens Profissionais de Saúde – Fundação Champalimaud

i) Ações de sensibilização a escolas, hotéis, etc.

Durante o ano de 2025 as nutricionistas da APC, Beatriz Canto, Mariana Campos e Tânia Neves, realizaram 50 ações de sensibilização, divididas nos seguintes segmentos:

- a. Escolas
- b. Escolas de Hotelaria e Turismo
- c. Campo de férias
- d. Hotéis/ restaurantes
- e. Outras entidades

j) Contacto com profissionais de saúde

Durante o ano de 2025 foram estabelecidos diversos contactos com profissionais de saúde, estabelecendo-se uma colaboração com os profissionais em diversos eventos da APC, nomeadamente nos Encontros Nacionais, Jornadas da Doença Celíaca e “À Conversa Com”.

k) Redes sociais

Procurando acompanhar sócios da APC e manter todos os seguidores atualizados, a APC continua a apostar no desenvolvimento de mais conteúdos digitais.

Destacam-se as seguintes iniciativas/ materiais desenvolvidos durante o ano de 2025:

- Divulgação dos estabelecimentos certificados pelo Projeto Gluten Free
- Divulgação das marcas licenciadas pelo ELS
- Notícias de divulgação de novas marcas licenciadas, novos estabelecimentos certificados, novos pontos de venda com desconto para sócios APC e parcerias não alimentares
- Divulgação de eventos, novidades, campanhas ou notícias a pedido das marcas licenciadas, estabelecimentos certificados e pontos de venda com desconto para sócios APC
- Passatempos com oferta de produtos sem glúten
- Publicação de receita sem glúten
- Esclarecimentos realizados pelas nutricionistas, com várias temáticas relacionadas com a alimentação, dieta isenta de glúten, iva reduzido, etc.
- Divulgação dos serviços de Consultas de Nutrição, Psicologia e Medicina Geral e Familiar
- Divulgação do Dia da Consciencialização da DC nas escolas
- Divulgação do calendário do mês do celíaco
- Campanha IRS
- Divulgação dos eventos da APC

l) IVA reduzido

No dia 27 de maio de 2025 foi publicada a circular da Autoridade Tributária e Aduaneira relativamente ao tema IVA – verba 1.12 da lista I anexa ao código do IVA – produtos sem glúten para pessoas com doença celíaca.

Ficou assim clara, finalmente, a aplicação do IVA reduzido nos produtos que são formulados especificamente sem glúten. Esta conquista representa anos de persistência e é uma vitória para todos os celíacos em Portugal.

m) Campanha consignação IRS

Em 2025 a APC desenvolveu estratégias para realçar a dedução fiscal para donativos a IPSS, incentivando concretamente à adesão e apoio contínuo à APC, através da colocação do NIF da APC na consignação do IRS.

Foram desenvolvidas campanhas nos meios de comunicação da APC, como por exemplo nas redes sociais, *site* e revista.

A tabela abaixo mostra os valores recebidos desde 2012 até 2026.

Recebido	Período	Total Ano	Consignação IRS		15% IVA suportado
			Valor	%	
2012	2010	15 748,77 €	15 748,77 €	0,5%	- €
2013	2011	18 814,11 €	18 814,11 €	0,5%	- €
2014	2012	18 661,50 €	18 661,50 €	0,5%	- €
2015	2013	23 697,73 €	22 170,21 €	0,5%	1 527,52 €
2016	2014	28 012,95 €	26 021,84 €	0,5%	1 991,11 €
2017	2015	26 634,39 €	23 261,61 €	0,5%	3 372,78 €
2018	2016	29 995,23 €	26 832,59 €	0,5%	3 162,64 €
2019	2017	29 726,11 €	28 428,41 €	0,5%	1 297,70 €
2020	2018	33 701,72 €	31 276,90 €	0,5%	2 424,82 €
2021	2019	32 948,86 €	30 463,78 €	0,5%	2 485,08 €
2022	2020	35 939,46 €	34 279,62 €	0,5%	1 659,84 €
2023	2021	34 972,45 €	33 099,63 €	0,5%	1 872,82 €
2024	2022	44 438,54 €	41 569,62 €	0,5%	2 868,92 €
2025	2023	48 573,12 €	45 226,52 €	0,5%	3 346,60 €

Tabela 6: Valores recebidos da Consignação do IRS e IVA

III.11 Comunicação interna

Procurando estabelecer uma relação de proximidade com os sócios, partilhando informação atualizada e prática sobre a DC, a APC continuou a apostar nos seguintes instrumentos de comunicação:

Site – aproximadamente 1.000 visitas por dia

Facebook – 34.000 seguidores

Instagram – 15.327 seguidores

LinkedIn - 1.045 seguidores e 1.005 conexões

Revista – 1.456 exemplares em formato papel e 2.432 em formato digital disponível no *site* para amigos/empresas/profissionais de saúde

Newsletters – 5.210 subscritores (média de 40 subscritores novos por mês)

III.12 AOECS

Membro de pleno direito da Association of European Coeliac Societies (AOECS) desde 2017, a APC participou na 37.ª Assembleia Geral da AOECS, realizada nos dias 17 e 18 de outubro de 2025, em Bruxelas.

A representar a APC esteve presente a Presidente, Susana Tavares, a vogal, Paula Parente e a nutricionista Tânia Neves.

Enquanto membro da AOECS, a APC tem direito ao voto em temas de relevo.

A Presidente da APC esteve ainda em representação da Direção da AOECS na semana europeia de gastroenterologia, em Berlim, entre os dias 4 e 7 de outubro, onde foi oradora. Este é o principal congresso europeu da área e reúne vários especialistas de todo o mundo.

Ainda no panorama internacional, a Presidente da APC, Susana Tavares e a nutricionista Tânia Neves estiveram presentes no Tampere Celiac Disease Symposium, que se realizou na Finlândia entre os dias 10 e 12 de setembro. Este evento reuniu os principais líderes mundiais da doença celíaca e contou com palestras dinamizadas por investigadores, médicos e nutricionistas de relevo, alguns dos quais professores em universidades como Columbia e Harvard. O Congresso foi organizado pela International Society for the Study of Celiac Disease (ISSCD), uma Associação sediada na Austrália e que promove o conhecimento científico e a educação na área da doença celíaca assim como tudo o que esteja relacionado ou contribua para tal no sentido mais amplo possível.

Os eventos internacionais são fundamentais para que a APC e Portugal estejam na linha da frente e constantemente atualizados.

IV. Recursos Humanos

A expansão da APC traz consigo a realização de um maior número de atividades abrangendo o máximo de pontos do país possível e um maior número de consultas de nutrição especializada.

Em 2025 houve uma reformulação da equipa da APC. A anterior gestora de marketing e comunicação e a anterior nutricionista a trabalhar no gabinete de Lisboa abraçaram novos projetos fora da APC e, como tal, foi contratada uma nutricionista – Beatriz Canto que se encontra atualmente no Gabinete de Lisboa com o Ricardo Afonso, administrativo.

Para o gabinete do Porto foi contratada uma gestora de marketing e comunicação – Leonor Tavares que se encontra atualmente neste gabinete com as nutricionistas Tânia Neves e Mariana Campos.

V. Investimento

Não se verificaram Investimentos em 2025.

VI. Fontes de Financiamento

O planeamento e a realização das diversas atividades apenas são exequíveis de acordo com as fontes de financiamento que a APC deteve no ano 2025 e anteriores.

As fontes de financiamento foram as quotas dos sócios, os donativos, o Sistema de Licenciamento Europeu (ELS), a Certificação Gluten Free, as consultas, os eventos, os apoios e patrocínios das empresas parceiras e a consignação de 0,5% da liquidação do IRS e do IVA.

Este documento conta com a Demonstração de Resultados, Balanço e em anexo aprovação das contas por parte do Conselho Fiscal e será assinado pelos atuais membros da Direção.

Presidente
(Susana Tavares)

Tesoureiro
(Almerinda Nascimento)

Vogal
(Paula Parente)

Assinado por: **Susana Maria de Castro Almeida**
Tavares Bastos
Num. de Identificação: 10482818
Data: 2026.03.05 10:39:54 +0000

ALMERINDA
MARIA SANTOS
DO NASCIMENTO

Assinado de forma digital por
ALMERINDA MARIA SANTOS DO
NASCIMENTO
Dados: 2026.03.04 22:38:54 Z



VII. Anexos

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA CELÍACOS
BALANÇO ME (IES) em 31 de DEZEMBRO de 2025

Data: 2025/12/31
Unidade Monetária (EUR)

RUBRICAS		NOTAS	Periodo	
			2025	2024
ACTIVO				
Ativo não corrente				
Activos Fixos Tangíveis	5	0	250	
Activos Fixos Intangíveis	5	0	0	
Investimentos Financeiros	5	513	513	
		513	763	
Activo corrente				
Clientes		13 040	11 620	
Estado e outros entes públicos	6	0	0	
Outras contas a receber	7	737	434	
Diferimentos	8	154	154	
Caixa e depósitos bancários	9	111 950	85 650	
		125 881	97 857	
Total do Activo		126 395	98 620	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO				
Fundos Patrimoniais				
Resultados transitados	10	84 770	59 794	
		84 770	59 794	
Resultado Líquido do Período		17 531	24 976	
TOTAL DO FUNDO PATRIM		102 302	84 770	
PASSIVO				
Passivo corrente				
Fornecedores		271	0	
Estado e outros entes públicos	6	2 468	2 705	
Outras contas a pagar	11	21 185	10 925	
Diferimentos		169	220	
		24 093	13 850	
Total do Passivo		24 093	13 850	
Total do capital próprio e do passivo		126 395	98 620	

O Cont. Certificado

A Direcção

Assinado por: **Hugo Ricardo Gomes Simplicio**
 Num. de Identificação: 11008911
 Data: 2026.03.10 08:21:29+00'00'
 Certificado por: **Ordem dos Contabilistas**
Certificados
 Atributos certificados: **Membro da OCC nº 61462**



Assinado de forma digital
 por ALMERINDA MARIA
 SANTOS DO NASCIMENTO
 Dados: 2026.03.08 21:04:32
 z

Assinado por: **Susana Maria de Castro Almeida**
Tavares Bastos
 Num. de Identificação: 10482818
 Data: 2026.03.08 22:29:37 +0000

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA CELÍACOS
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA (ME)
PERÍODO FINDO EM 31 DEZEMBRO 2025

Data: 2025/12/31

Unidade Monetária (EUR)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2025	2024
Vendas e serviços prestados	12	171 355	173 479
Subsídios à exploração	13	61 447	53 362
Fornecimento e serviços externos	14	-96 465	-104 102
Gastos com o pessoal	15	-108 593	-92 584
Outros rendimentos e ganhos	16	0	317
Outros gastos e perdas	17	-9 964	-5 246
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos:		17 781	25 226
Gastos de Depreciações	5	-250	-250
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		17 531	24 976
Juros e rendimentos silimares obtidos		0	0
Juros e gastos silimares suportados		0	0
Resultado antes de Impostos		17 531	24 976
Resultado líquido do período		17 531	24 976

O Cont. Certificado

A Direção

Assinado por: **Hugo Ricardo Gomes Simplício**
Num. de Identificação: 11008911
Data: 2026.03.10 08:22:20+00'00'
Certificado por: **Ordem dos Contabilistas**
Certificados
Atributos certificados: **Membro da OCC nº 61462**



ALMERINDA MARIA SANTOS
DO NASCIMENTO
Assinado de forma digital por
ALMERINDA MARIA SANTOS
DO NASCIMENTO
Dados: 2026.03.10 12:29:12 Z

Assinado por: **Susana Maria de Castro Almeida Tavares Bastos**
Num. de Identificação: 10482818
Data: 2026.03.08 22:31:40 +0000

Demonstração de Resultados por Actividades

Rubricas	GERAL/SEDE	AOECS	ILHAS	PORTO	ENCONTROS NACIONAIS	ELS	MÊS CELÍACO	REVISTAS	WORKSHOPS	CAMPO DE FÉRIAS	Total Geral
Fornecimentos e Serviços Externos	-32 711	-894	-945	-7 859	-20 058	-5 889	-99	-7 799	-392	-19 819	-96 464
Gastos com o Pessoal	-108 593	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-108 593
Gastos de Depreciações	-250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-250
Outros Gastos e Perdas	-9 964	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-9 964
Gastos Financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prestação de Serviços	77 418	0	0	5 159	13 671	49 450	120	3 795	1 322	20 420	171 355
Subsídios à Exploração	61 318	0	0	16	113	0	0	0	0	0	61 447
Outros Rendimentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Geral	-12 781	-894	-945	-2 683	-6 274	43 562	21	-4 004	930	601	17 531

Notas ao Balanço e à Demonstração de Resultados - 2025

Apresentam-se as Notas ao Balanço e à Demonstração de Resultados da APC – Associação Portuguesa de Celíacos

1. Apresentação das Demonstrações Financeiras

As presentes Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com o sistema de Normalização Contabilística para as Entidades do Setor Não Lucrativo conforme estipulado pelo Decreto-Lei n.º 36-A/2011 e cuja obrigatoriedade de aplicação se reporta ao exercício iniciado a 1 de janeiro de 2012.

2. Comparabilidade

Os valores apresentados neste exercício podem ser comparáveis com os do exercício anterior.

3. Princípios Contabilísticos e Critérios de Valorimetria

- As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações da Associação.
- Os ativos fixos tangíveis e intangíveis estão registados pelo valor de aquisição. As depreciações estão calculadas pelo método das quotas constantes.
- A Associação registou os custos e os proveitos no momento em que se verificaram independentemente do momento do pagamento e do recebimento, aplicando assim o princípio do acréscimo.

4. Número de pessoas ao serviço da Associação no exercício

O número médio de pessoas ao serviço da Associação no exercício findo em dezembro de 2025 foi de 5.

5. Ativos Fixos Tangíveis E Intangíveis

Os movimentos ocorridos nas rubricas de Ativos Fixos Tangíveis e Intangíveis, bem como na de Depreciações foram os seguintes:

	31/12/2024	Aumentos	Diminuições	31/12/2025
Ativos Fixos Tangíveis				
Equipamento Administrativo	3 925	0	0	3 925
Outros ativos fixos tangíveis	0	0	0	0
Sub-total	3 925	0	0	3 925
Depreciações				
Equipamento Administrativo	3 676	250	0	3 925
Outros ativos fixos tangíveis	0	0	0	0
Sub-total	3 676	250	0	3 925
Ativos Fixos Tangíveis Líquidos	250	-250	0	0
Ativos Fixos Intangíveis				
Programas de Computadores	10 799	0	0	10 799
Sub-total	10 799	0	0	10 799
Depreciações				
Programas de Computadores	10 799		0	10 799
Sub-total	10 799	0	0	10 799
Ativos Fixos Intangíveis Líquidos	0	0	0	0
Investimentos Financeiros				
Fundo Garantia Compensação do Trabalho	513	0	0	513

6. Estado e Outros Entes Públicos

Respeita aos seguintes valores a receber e a pagar ao Estado e Outros Entes Públicos:

	31/12/2025	31/12/2024
Ativo		
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	0	0
	0	0
Passivo		
Imposto sobre Rendimento Pessoas Singulares (IRS)	334	395
Taxa Social Única	1 941	2 117
FGCT/FCT	193	193
	2 468	2 705

7. Outras contas a receber

A decomposição é a seguinte:

	31/12/2024	31/12/2024
Acréscimos de Rendimentos	0	0
Donativos	0	0
Logotipo APC	0	0
Certificações Biotrab	0	0
Quotas a receber	0	0
Outros Devedores	737	434
	737	434

O saldo de Outros devedores respeita ao saldo por utilizar nos CTT.

8. Diferimentos

Respeita a valores de rendas liquidadas em 2025 referente a período de 2026.

9. Caixa e depósitos bancários

Respeita aos depósitos à ordem e a prazo disponíveis nas contas bancárias à data de 31/12/2024.

		31/12/2025	31/12/2024
Valores em caixa:		150	150
Depósitos à ordem:			
	BPI	111 800	85 500
		111 950	85 650

10. Fundos Patrimoniais

A evolução dos Fundos Patrimoniais foi a seguinte:

	31/12/2024	Aumentos	Diminuições	31/12/2024
Resultados Transitados	59 794	0	24 976	84 770
Resultado Líquido do exercício	24 976	17 531	-24 976	17 531
	84 770	17 531	0	102 302

11. Outras contas a pagar

A decomposição é a seguinte:

	31/12/2025	31/12/2024
Remunerações a pagar ao pessoal	5757,69	0
Credores por acréscimos de gastos	14 090	10 796
Remunerações a liquidar	14 090	10 796
Outros Acréscimos de Gastos	0	0
Outros credores	1 337	129
	21 185	10 925

A rubrica de credores por acréscimos de gastos respeita a subsídio de férias, férias e encargos sociais a liquidar em 2026.

O seu aumento está directamente relacionada com o aumento do quadro de pessoal.

As remunerações a pagar ao pessoal, são os salários de Dezembro de 2025, que apenas saíram da conta bancária no dia 02 de Janeiro.

12. Vendas e serviços prestados

	31/12/2025	31/12/2024
Quotas dos sócios	61 273	42 855
Jóia de inscrição	1 550	3 655
Logotipos	52 075	63 750
Eventos	31 587	34 920
Consultas	13 045	6 640
Outros	11 825	21 659
	171 355	173 479

Em 2024 verificou-se uma diminuição dos rendimentos com Logotipos APC/ELS e um aumento significativo com consultas. Sendo que no computo geral de todas as actividades os rendimentos obtidos tiveram um decréscimo de subiram cerca de 1,2% face a 2024.

13. Subsídios à exploração

		31/12/2024	31/12/2024
Subsidios do Estado	DGCI - IRS, IVA	48 573	44 439
	IEFP - Estágio	0	0
		48 573	44 439
Privados	Doações	12 874	8 924
		61 447	53 362

14. Fornecimentos e Serviços Externos

	31/12/2025	31/12/2024
Deslocações e estadas	50 448	18 222
Trabalhos especializados	33 980	25 414
Comunicações	4 304	6 868
Outros serviços	2 704	8 490
Rendas e alugueres	1 845	25 829
Honorários	1 000	14 824
Transportes de pessoal	960	0
Material de escritório	328	1 575
Água	306	579
Ferramentas e utensílios	303	2 014
Electricidade	287	237
Conservação e Reparação	0	50
	96 465	104 102

15. Gastos com pessoal

	31/12/2025	31/12/2024
Remunerações	61 491	53 413
Subsidio refeição	10 720	8 755
Subsidios férias e natal	12 903	10 639
Subsidio fim de semana e Coord.	4 417	3 340
Indemnizações	0	0
Encargos sobre remunerações	18 080	14 625
Seguro acidentes trabalho e saúde	982	1 813
	108 593	92 584

16. Outros gastos e perdas

	31/12/2025	31/12/2024
Impostos indiretos	0	0
Taxas AOECS	0	2 400
Outros	391	1 443
Donativos	9 522	0
Quotizações	50	1 403
	9 964	5 246

Parecer do Conselho Fiscal

Aos associados da Associação Portuguesa de Celíacos (APC)

Em conformidade com o disposto no artigo 44º do estatutário, cumpre-nos, na qualidade de membros do Conselho Fiscal da Associação Portuguesa de Celíacos, apresentar o parecer sobre o relatório de Atividades de Contas, apresentados pela Direção, relativamente ao exercício do período, findo em 31 de Dezembro de 2025.

Através dos contatos estabelecidos com a Direção, bem como dos esclarecimentos e de diversa informação recolhida junto dos serviços competentes, informámo-nos sobre a sua atividade e gestão no período findo em 31 de Dezembro de 2025.

Procedemos à verificação da informação produzida ao longo do ano, efetuando as análises julgadas convenientes.

Comprovámos a adequação das políticas contabilísticas e dos critérios valorimétricos adotados.

Após o encerramento do período, apreciámos o Relatório e Contas, elaborado pela Direção, o qual traduz apropriadamente a atividade desenvolvida e a evolução previsível da Associação, bem como as demonstrações financeiras apresentadas, que compreendem o Balanço, as Demonstrações de Resultados e o correspondente Anexo.

Verificámos a observância da Lei e dos Estatutos da Associação. As contas deste período satisfazem as disposições legais aplicáveis.

Parecer

Em resultado do trabalho desenvolvido e tendo em consideração a documentação referida nos parágrafos anteriores, somos de parecer que a Assembleia Geral aprove:

a) O Relatório e Contas, as Demonstrações Financeiras e a aplicação dos resultados referentes ao período findo em 31 de Dezembro de 2025.

Porto , 05 de Março de 2026

O Conselho Fiscal

Dora Gomes (Presidente)

Vânia Monteiro (Vogal)

Marisa Correia(Vogal)

Assinado por: Dora Alexandra Pinto Araújo Gomes
Num. de Identificação: BI11600668
Data: 05-03-2026 23:48:10 +00:00



Assinado por: **Marisa de Jesus de Oliveira Cacheira Correia**
Num. de Identificação: 11444127
Data: 2026.03.06 08:45:58+00'00'





Assinado por: Vânia Teresa
Moreira Monteiro
Identificação: B11325603
Data: 2026-03-06 às 12:42:02